

DOCUMENTO DE SÍNTESIS

ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL EN SITUACIÓN DE DECLIVE SOCIOECONÓMICO

ENTIDAD: CCOO CLM-FOREM CLM

C.I.F.: G4508033

Nº DE EXPEDIENTE: PE/2018/37

DENOMINACIÓN ACCIÓN:

ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA LAS MUJERES DEL MEDIO RURAL EN SITUACIÓN DE DECLIVE SOCIOECONÓMICO

TIPO DE ACCIÓN:

PROSPECCIÓN Y DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO

30 de mayo de 2019

ÍNDICE

MEMORIA TÉCNICA: DESARROLLO DEL PROYECTO	3
FASE 1. Investigación Documental.....	4
Introducción.....	4
I. Definiciones operativas del término rural	4
II. La realidad de la mujer en el medio rural.....	9
III. La mujer rural en Castilla-La Mancha	23
IV. Medidas para favorecer la inserción laboral de la mujer rural. Caso específico de Castilla-La Mancha	34
Actividades Realizadas	43
FASE 2. Investigación de campo.....	44
Introducción.....	44
I. Diseño metodológico	44
II. Gestión y planificación del trabajo de campo.....	55
Actividades Realizadas	60
FASE 3. Analítica	62
Introducción.....	62
I. Contextualización del medio y del concepto “mujer rural”	63
II. Análisis de la situación de la mujer rural en el sector primario: El caso del azafrán y el ajo en Castilla-La Mancha	66
III. Resultados sobre el empleo de las mujeres en el medio rural	71
IV. Estado de la formación y cualificación profesional de las mujeres rurales..	75
V. Conclusiones principales.....	82
Actividades Realizadas	83
FASE 4. Difusión	84
Introducción.....	84
I. Contenidos audiovisuales.....	85
II. Infografías	86
III. Cronograma de difusión	92
Actividades Realizadas	98
BIBLIOGRAFÍA DE TODAS LAS FASES	99
TRABAJO DE CAMPO: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INDICADORES DE VALORACIÓN METODOLÓGIC	103
RELACIÓN DE PARTICIPANTES.....	106
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA.....	128

MEMORIA TÉCNICA: DESARROLLO DEL PROYECTO

FASE 1. Investigación Documental

Introducción

El presente proyecto surge de la necesidad de conocer el estado de *invisibilización* en el que se encuentran las mujeres del medio rural y la manera de revertir esta situación.

Castilla-La Mancha es una comunidad altas tasas de ruralidad, esto es, el 48% de su población vive en municipios de menos de 10.000 habitantes, sólo un 9% las personas habitan en núcleos mayores a 100.000. Además, la tasa de ruralización de las mujeres alcanza el 16%, superior al 6,3% nacional (datos del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha). Por ello se torna de vital importancia revalorizar el papel de la mujer, quien durante muchos años ha permanecido en un plano secundario.

El rol reproductivo ligado al género femenino ha desvinculado a las mujeres de las funciones productivas, trabajos formalizados con cierta remuneración y garantías por su estado legal. Con esta perspectiva resulta central tomar medidas para fomentar la incorporación al mercado laboral de la mujer. Para ello es clave conocer de primera mano las necesidades de formación que posee este colectivo de cara a fomentar su (re)cualificación profesional.

En este estudio, centrado en las zonas rurales de Castilla-La Mancha y con foco en los territorios en declive socioeconómico, se tiene como objetivo conocer cuáles son las tareas que desempeñan las mujeres que no cuentan con reconocimiento oficial y social, y detectar de qué manera pueden profesionalizarse o recualificarse a través de la formación.

Con ello se podrá sensibilizar sobre la figura de la mujer en el medio rural, la cual está fuertemente vinculada al mantenimiento de la vida en los pueblos, pues su permanencia consigue fijar la población además de frenar el envejecimiento y el éxodo rural.

I. Definiciones operativas del término rural

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Es imprescindible para el presente proyecto determinar qué se entiende por “rural”, un término difícil de delimitar que ha sido foco de continuos debates. El enfoque que se escoja determinará la forma de medir e interpretar los resultados. Por ello, a la hora de definir el concepto en este estudio no sólo se utilizarán criterios basados en parámetros mensurables, sino que también se tendrán en cuenta nociones cualitativas para entender las representaciones que tiene.

De manera clásica el concepto rural se ha interpretado en oposición al concepto urbano. Una dicotomía que muestra los dos espacios como contrarios, tradición versus modernidad. Este enfoque deriva de los procesos de industrialización que configuraron los territorios y cambiaron la estructura espacial: el campo deja de ser la sede de las transformaciones y vida social, económica y política dando paso a la ciudad como emblema de progreso. (Cardeillac, J., Mascheroni, P. y Rossana, V., 2016). Esta definición de opuestos se antoja en la actualidad simplista y deficitaria.

Continuum Rural-Urbano

Durante el siglo XIX y XX los límites económicos de las sociedades rural y urbana se difuminan, por lo que se presentan nuevas propuestas para entender las diferencias existentes entre lo urbano y lo rural (Matijasevic, M.T. y Ruiza, A., 2013). Sorokin y Zimmermann, comenzaron su obra presentando un listado de diferencias entre ambos espacios (demográficos, culturales, artísticos, etnográficos...) y terminaron reconociendo la temporalidad de estas. Para estos autores no existe una ruptura entre estos espacios abrupta, sino diferencias progresivas que caracterizan a estas comunidades y que con el tiempo desaparecen, esta idea es denominada “Continuum Rural-Urbano” y rompe con la anterior visión dualista. (Camarero, L., 1996).

Los cambios acontecidos en las últimas décadas han dado paso a una nueva corriente denominada “Nueva Ruralidad”. Esta pretende eliminar las barreras existentes entre los términos rural/urbano, moderno/atrasado, industria/agricultura, para replantear el sentido entre estos ámbitos. (Percovich, M., 2015). No vincular de manera exclusiva lo rural a lo agrícola o a lo atrasado. El uso del medio rural está cambiando y ya no sólo es concebido como un espacio agrario que pierde protagonismo como motor económico dando paso a otras múltiples actividades, sino como un territorio con identidad, recursos y participación activa que se interrelaciona con lo urbano. (Trpin, V., 2005)

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

El concepto de la *nueva ruralidad* pone de manifiesto la **importancia estratégica de lo rural como parte del desarrollo del conjunto de la sociedad**. (Percovich, M., 2015)

Sancho y Reinoso (2012) conciben en su artículo *La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave (...)* que el medio rural se caracteriza básicamente por:

- Una baja densidad de población.
- Un alto grado de actividad agraria, que, aunque ha ido disminuyendo a favor del sector industrial sigue siendo el centro de muchas zonas rurales.
- Una fuerte relación íntima entre los habitantes y el medio natural que los rodea y que determina su idiosincrasia.
- Fuertes relaciones entre sus pobladores.

Además de las aproximaciones teóricas de estos autores al término rural, existen conceptualizaciones de carácter más universal e institucional que suelen ser la base metodológica de multitud de estudios sobre este medio. A continuación, se presenta una pequeña síntesis de los criterios utilizados por diversos organismos para la clasificación de lo que puede denominarse “rural”:

Tabla 1. Diferentes indicadores para definir la ruralidad de un territorio.

La metodología de la OCDE, (Creating rural indicators for shaping territorial policy, OCDE, París, 1994), utiliza la densidad como criterio para delimitar zonas rurales y establece la siguiente clasificación:

Las unidades locales (por ejemplo, las municipalidades) se definen como rurales si su densidad de población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado.

Las regiones se clasifican en tres categorías:

- Región predominantemente rural (PR): más del 50% de la población vive en municipios rurales (con menos de 150 habitantes por kilómetro cuadrado).
- Región intermedia (RI): entre un 15% y un 50% de la población vive en unidades rurales.
- Región predominantemente urbana (PU): menos del 15% de la población vive en unidades locales rurales.

En España, el **Instituto Nacional de Estadística** utiliza el tamaño del núcleo poblacional considerando los siguientes tipos:

- Municipios rurales, cuando cuentan con menos de 10.000 habitantes.
- Municipios pequeños o rurales. Tienen una población inferior a 2.000 habitantes.
- Municipios intermedios. Tienen una población entre 2.000 y 9.999 habitantes.
- Municipios urbanos, que tienen más de 10.000 habitantes, siempre que al menos un núcleo de población dentro del municipio cumpla con la condición anterior (de lo contrario, constaría como municipio semiurbano).

La **Ley 45/2007**, de 13 de diciembre, para el **Desarrollo Sostenible del Medio Rural**, establece las siguientes definiciones en el artículo 3:

- Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las Administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².
- Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la comunidad autónoma competente.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de Estadísticas del gobierno de Aragón, Concepto de Medio Rural.

A efectos de esta investigación, así como de su posterior análisis, tras considerar diferentes interpretaciones sobre el concepto, se tendrá en cuenta la definición de **medio rural** propuesta por la Ley 45/2007 para su desarrollo sostenible:

“es el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las Administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km²”.

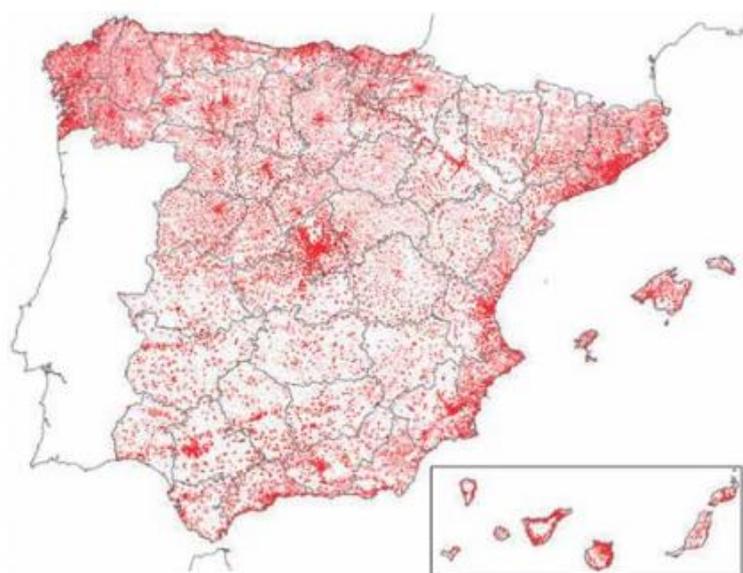
Con todo ello, y dado a que muchas de las realidades que se quieren estudiar permanecen invisibilizadas estadísticamente (dimensiones culturales y sociales no mensurables), se valorará de manera significativa la información cualitativa, evitando ceñirse únicamente a límites administrativos para la formulación de hipótesis.

La metodología por ello que se utilizará para la recogida de datos durante todo este proceso de investigación social será la cualitativa, pues resulta imprescindible para este estudio contar con la perspectiva de la población sobre la condición y posición social/laboral de varones y mujeres en el ámbito rural. Además de la riqueza que tiene conocer de manera directa el objeto de estudio de esta investigación.

II. La realidad de la mujer en el medio rural

España se presenta como un país altamente *ruralizado*. Según datos del Padrón del Instituto Nacional de Estadística a 1 de Enero de 2018, España posee 8.124 municipios, de los cuales el 61,49% (es decir 4.998) tiene menos de 1.000 empadronados, y de estos, el 27, 29% no sobrepasa los 101. La brecha urbano-rural se agranda, y cada vez hay menos habitantes (España es un país envejecido) y se aprecia el abandono de los pueblos y la alta concentración de habitantes en las ciudades más importantes del territorio español.

Mapa 1. Densidad poblacional del territorio nacional¹



Fuente: Mapa extraído de Revista Democracia y Gobierno Local, nº36, página 8, 2017.

El mapa superior muestra la densidad que presenta el territorio nacional. Se puede observar como la mayor significación está en el blanco (sin población) y el rosa (0 a 100 hab/km²), lo que refleja un país mayoritariamente formado por núcleos de población muy dispersos y reducidos. Frente a estos, áreas

¹ Las densidades de población por km² (rojo oscuro, más de 100 hab./km²; rosa, entre 0 y 100; blanco, sin población) permiten identificar no solo las áreas despobladas como consecuencia de la orografía desfavorable (zonas de montaña), sino también aquellas donde el hábitat es más concentrado, como en la submeseta sur y el valle del Ebro (consecuencia de las condiciones naturales y de la historia)

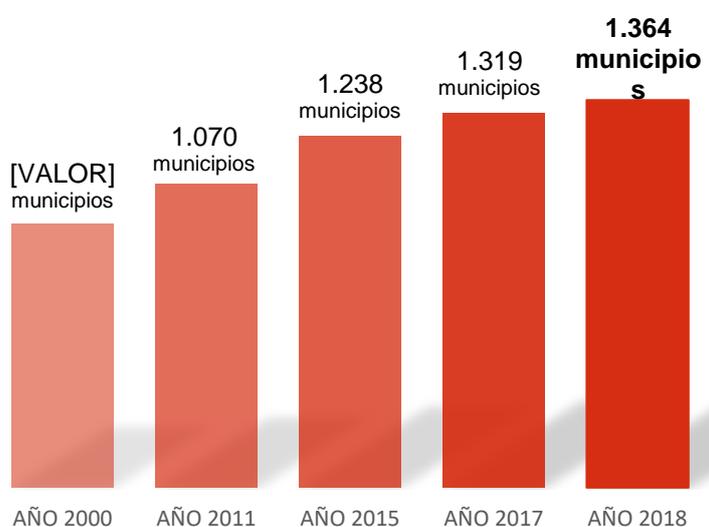
Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

altamente pobladas en zonas costeras, así como en capitales, por las posibilidades industriales que estas zonas ofrecen.

El informe “Población y despoblación en España 2016” señala que alrededor del 50% de los municipios españoles están en riesgo de desaparición. Esta afirmación puede parecer alarmista, pero como refleja el gráfico posterior, el problema del éxodo rural se postula como un fenómeno preocupante para el desarrollo del medio rural en España.

Gráfico 1. Evolución del número de municipios españoles de menos de 100 habitantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero. INE.

Como se aprecia en el gráfico superior los municipios de menos de 1.000 habitantes han aumentado en un 47% desde el año 2000, una cifra alarmante consecuencia en gran medida del éxodo rural. Este proceso afecta de manera más pronunciada al género femenino, pues son las mujeres en edad productiva y de procreación las que emigran debido a la escasez de recursos y oportunidades a la que se enfrentan. Esta migración conlleva la despoblación, envejecimiento y masculinización del territorio.

La mujer en el medio rural se encuentra en un estado de *invisibilización* constante, tanto en lo que se refiere al espacio privado como al público. A los problemas propios de la estructura patriarcal del modelo social dominante

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

como son los estereotipos, los roles culturales y esquemas tradicionales, se les une que cuentan también con la discriminación de periferias.

Para que esta situación revierta es necesario tomar medidas de apoyo a este colectivo. Por ello la necesidad de implantar planes que beneficien a las mujeres y rompan con la brecha de género creada entre ellas y sus congéneres varones.

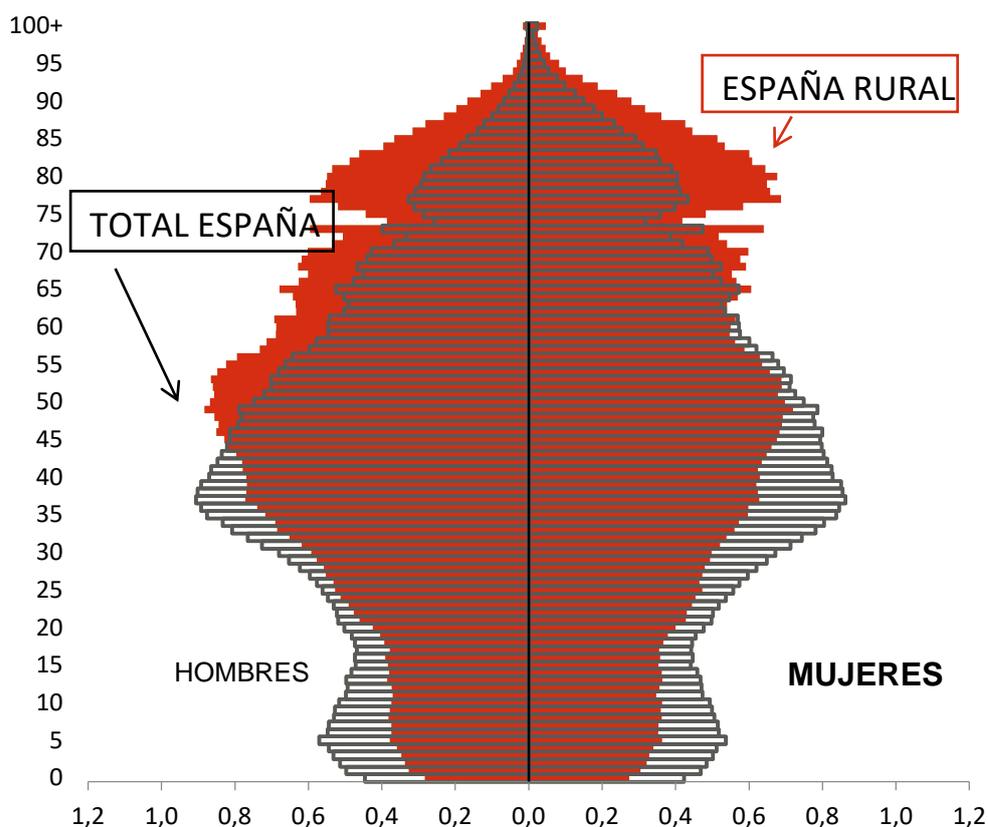
Las mujeres rurales, que representan un 49% dentro de la población rural, tienen una serie de dificultades que condicionan su vida en este medio, entre las que se pueden destacar las siguientes: (Boletín Igualdad Empresa, 38, 2016)

- Masculinización de la población.
- Mayores dificultades para acceder al empleo.
- Menor red de recursos.
- Escasa presencia en puestos de responsabilidad y toma de decisiones.
- Sobrecarga del trabajo doméstico y de cuidados.

Estas circunstancias provocan una migración de la mujer hacia zonas urbanas donde puedan acceder a nuevas oportunidades laborales, económicas y sociales que se les niegan en sus lugares de procedencia. Este hecho provoca, se señal anteriormente, la progresiva desaparición de multitud de poblaciones rurales.

Dado que los datos estadísticos no son homogéneos, los gráficos que se presentan son orientativos a la hora de hablar de la mujer en el medio rural. A continuación, una serie de datos demográficos.

Gráfico 2. Pirámide comparativa entre población rural y total de población en España 2014. (Tomando como España rural los municipios de menos de 2.000 habitantes)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datos Estadísticos Envejecimiento 2014. CSIC.

En el gráfico 2, pirámide que representa la comparativa entre la población del medio rural y del resto en su conjunto, puede observarse cómo la población se encuentra envejecida, con una base estrecha que se ensancha en la parte de edad más avanzada. En el área de la mujer, se aprecia una diferencia importante (negativa) en el tramo de edad que representa la horquilla 35 a 60 años, la cual **coincide con el período laboralmente activo de una persona**. Esto vuelve a verificar la situación de éxodo señalada con anterioridad. Esta feminización del éxodo rural-urbano también queda reflejada en el índice de masculinización del medio rural.

La ratio de Masculinidad se define como el número de hombres por cada 100 mujeres pertenecientes a un determinado ámbito (en este caso el rural) en un momento en concreto. (INE, 2017). A continuación, se presenta en una tabla la división por tramos de tamaño de municipio (habitantes) para visualizar esta tendencia.

Documento de síntesis PE/2018/37

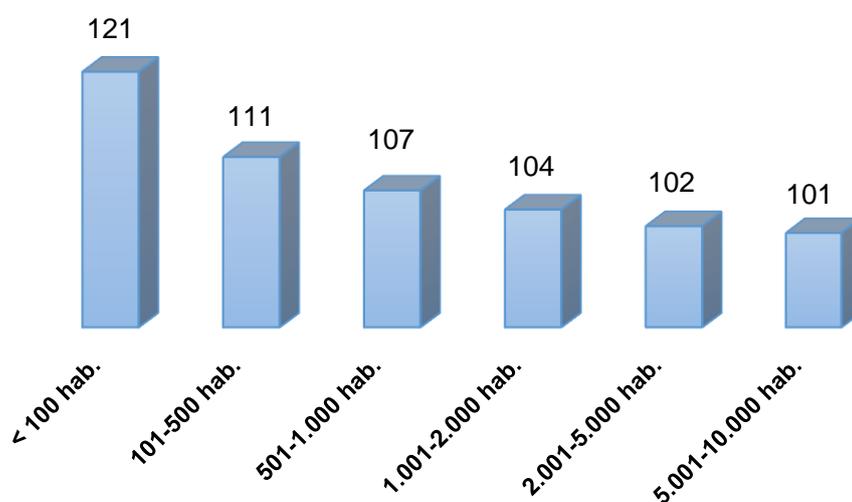
Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Tabla 2. Índice de masculinidad por tamaño de municipio.

	Varones	Mujeres	Índice masculinidad
<i>Municipios de menos de 101 hab.</i>	32.781	27.144	121
<i>Municipios de 101 a 500 hab.</i>	374.220	338.532	111
<i>Municipios de 501 a 1.000 hab.</i>	392.177	368.173	107
<i>Municipios de 1.001 a 2.000 hab.</i>	693.563	665.564	104
<i>Municipios de 2.001 a 5.000 hab.</i>	1.598.895	1.564.446	102
<i>Municipios de 5.001 a 10.000 hab.</i>	1.871.229	1.845.640	101

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón 2017 (INE).

Gráfico 3. Índice de masculinidad por tamaño de municipio.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Padrón 2017 (INE).

En el gráfico 3 se observa una clara tendencia ascendente de masculinización a medida que el tamaño del municipio disminuye, el dato más alto se encuentra en municipios de menos de 100 habitantes con un 120, esto representa 120 hombres por cada 100 mujeres. Dicho fenómeno sociodemográfico mantiene

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

una relación directa con la escasez de recursos que este tipo de núcleos de población ofrece. Las mujeres emigran a las ciudades por la mayor oferta formativa y de recursos existente en ellas, así como por las oportunidades laborales. Este fenómeno en el caso de las mujeres jóvenes con formación se conoce como “huida ilustrada”. El índice de masculinización del medio rural, según datos del Instituto Nacional de Estadística asciende a 103,42%, seis puntos más que en el caso nacional situado en 96,18%. (Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural.)

El papel que representa la mujer en el ámbito rural es fundamental, pues ejerce una serie de funciones que ayudan al desarrollo social del territorio y determina en gran medida lo que se viene llamando “perfil de la mujer rural”. Estas son algunas de las funciones que según algunos estudios desempeñan las mujeres en el medio rural (Cedreac, 2013):

- *Función productiva y reproductiva*, que ayuda a perpetuar la población.
- *Función cultural* que mantiene las tradiciones y rituales.
- *Función medioambiental* a la hora de conservar el medioambiente y su biodiversidad.

Laboralmente, el modelo social de la división sexual se acentúa en el ámbito rura (esquemas tradicionales). Existe dos variedades de trabajo necesarios para el desarrollo y evolución social: el *trabajo reproductivo* y el *trabajo productivo*. Ambos son precisos, pero tienden a vincularse con un género en concreto, esto provoca una **disgregación por actividades laborales**.

El *trabajo reproductivo*, hace referencia al trabajo destinado a satisfacer las necesidades de la familia, amparado en el marco privado y comúnmente conocido como “trabajo doméstico o familiar”. Aunque el escenario fundamental para su desarrollo es el hogar, su espacio físico y simbólico no se reduce exclusivamente a este ámbito, e incluye actividades de gestión, relación, mantenimiento, cuidado, etcétera., Este tipo de labor lo desarrollan comúnmente las mujeres y está subordinado al trabajo productivo (Larrañaga, I., Arregui, B. y Arpal, J., 2004).

El *trabajo productivo* sin embargo está dotado de valor económico, es visible y está reconocido socialmente. Este se entiende como la producción de bienes y servicios, y tradicionalmente está ligado al género masculino (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, 2013)

El hecho de que **existan trabajos que se camuflan con labores cotidianas del hogar oculta el perfil profesional de quien lo realiza**, además de

infravalorarlo. La estructura de *explotación familiar agraria* se establece como “la conformación socioeconómica donde mejor se refleja la confusión entre el trabajo doméstico reproductivo no remunerado y el trabajo remunerado” (Millán, 2002. en Martínez, I.M. y de Miguel, M. D.) Este es el mayor problema laboral de la mujer rural, su labor en la empresa familiar es complementario y su presencia sirve para consolidar “el tejido social que sostiene a su familia” (Muñiz, 2002 en Martínez, I.M. y de Miguel, M. D.) El carácter informal y privado de su trabajo lo vuelve invisible en términos oficiales, de ahí la importancia de programas que desarrollen y den a conocer esta realidad.

Según (Sampedro & Camarero (2007: 128) en Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, 2009) la invisibilidad del trabajo de las mujeres rurales se debe principalmente a **dos razones**:

1. El peso que los negocios familiares tienen en el medio rural, donde las mujeres trabajan normalmente bajo la anteriormente citada «**ayuda familiar**». Cuando la industrialización hizo disminuir puestos de trabajo en el campo las mujeres quedaron relegadas a sus casas, donde continúan realizando tareas de diversa índole laboral.
2. La **baja cualificación y diversificación** del mercado laboral rural. Muchas de las oportunidades laborales están fuera del municipio de residencia, lo que implica el traslado o la capacidad de desplazamiento.

Además de esta *invisibilización*, el marco laboral de la mujer en el ámbito rural tiene un perfil problemático, el “Plan de diagnóstico de la igualdad en el medio rural” elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación establece las siguientes premisas:

- El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una **baja tasa de empleo**, que se acentúa en el caso de las mujeres, una fuerte asalarización y una marcada tercerización. Existe una discriminación salarial de género, las mujeres están sobre representadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo hacen entre los 1.001€ y los 1.400€.
- **Segregación**: tanto vertical como horizontal. En la segregación vertical, las mujeres se concentran por lo general en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral, y ocupan puestos de personal no cualificado y personal administrativo. Los hombres sin embargo tienen mucha más presencia en puestos de poder y responsabilidad. En cuanto a la segregación horizontal, aunque en ambos sexos el sector servicios ocupa a la mayor parte de la población (52,6%), en este sector se

concentran en mayor medida las mujeres (78,5%) que los hombres (41%). Así mismo, las mujeres tienden a ocuparse en empleos tradicionalmente femeninos y los hombres en empleo tradicionalmente masculinos, como ocurre también en el ámbito urbano.

- En el medio rural existe una marcada feminización de la asalarización y una **masculinización del empresariado rural**. De ahí parte la importancia del impulso a los programas de emprendimiento.
- Las desigualdades observadas entre mujeres y hombres en el mercado laboral se acentúan al incrementar el grado de ruralidad. Un pueblo de 5.000 habitantes y uno de 100 tendrá una forma de proceder diferente.

Se puede concluir entonces que el mercado laboral dirigido a la mujer que ofrece el medio rural, se caracteriza por ser inestable, temporal, informal² y en muchos casos invisible (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, 2009).

Camarero, propone en “Las trabajadoras invisibles en las áreas rurales” medidas para revertir esta situación:

- En primer lugar, **visibilizar** el trabajo que desempeñan y que no está reconocido a nivel formal, lo que conlleva que estadísticamente no existan como personas laboralmente activas.
- En segundo lugar, **profesionalizar las actividades** que realizan en el mercado laboral, el cuál peca de un carácter informal que difumina sus actividades económicas con las labores domésticas. Este proceso regularía la economía sumergida que genera este tipo de trabajo

A continuación, se exponen una serie de datos que sirven de orientación acerca de la situación de la mujer rural en España en el mercado laboral. Dicha información es extraída del Informe “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011)”. El universo de análisis empleado comprende la población residente en los municipios del medio rural de España entre los 20 y 65 años (según Ley 45/2007).

Tabla 3. Actividad principal en el medio rural según género (%) y brecha de género

² Aquella actividad que es realizada a cambio de una retribución monetaria sin que exista ninguna formalización contractual entre la persona trabajadora y la empresa o unidad económica. Este tipo de trabajo se encuentra al margen de las obligaciones jurídicas, la legislación laboral, la fiscalidad y la protección social

	Total	Mujeres	Varones	BG
TASA INACTIVIDAD LABORAL	73,0	61,3	84,4	23,1
Tasa de Empleo	61,9	49,0	72,3	23,3
Tasa de Desempleo	11,1	12,3	12,1	-0,2
TASA DE INACTIVIDAD	25,5	38,4	15,1	-23,3

Fuente: Elaboración propia a partir del informe “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011)”

Los resultados arrojados por la tabla 3 muestran como el porcentaje de *Tasa de Empleo* en el caso de la mujer es 23,3 puntos menor que en el caso del hombre, este dato está alejado de los 9,5 puntos existentes en el caso nacional. Aunque el porcentaje que más destaca se encuentra en la Tasa de Inactividad, el cual expone que 38 de cada 100 mujeres no se encuentran activas laboralmente en una edad que sí correspondería a ello (la muestra comprende las edades de 20 a 65 años).

Entre las razones que explican este escenario se pueden identificar diversos motivos. Por una parte, las mujeres jóvenes que se desplazan a realizar sus estudios por la falta de servicios y recursos de sus poblaciones, y que no regresan al no encontrar opciones laborales en el ámbito rural. Por otra, la Tasa de Inactividad es tan alta debido a que los estereotipos y roles de género ligados al cuidado y mantenimiento del hogar siguen siendo cuestiones de mujeres y este colectivo se caracteriza por dedicar su vida a la realización de dichas tareas. (Boletín Igualdad Empresa, 38, 2016).

Tabla 4. Tasa de inactividad laboral en el medio rural según el tipo de perfil (%) y brecha de género.

	Total	Mujeres	Varones	BG
TASA INACTIVIDAD LABORAL	25,5	38,4	15,1	-23,3
Pensionista	33,6	13,2	75,3	62,1
Prejubilado/a	0,3	0,0	0,0	0,0
Trabajo doméstico no remunerado	53,2	77,6	3,3	-74,3

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

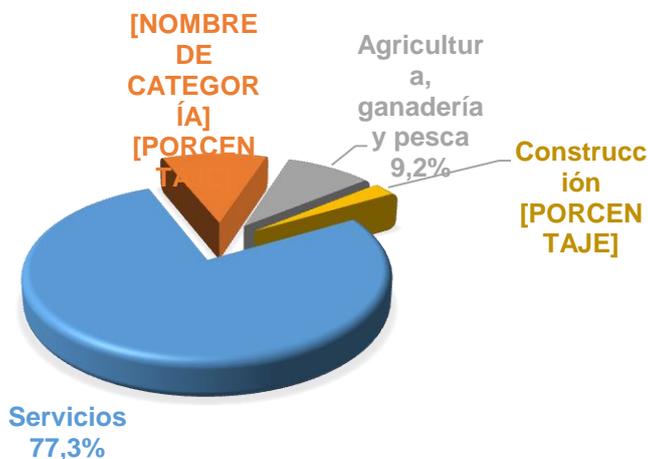
Estudia	12,9	9,2	20,6	11,4
---------	------	-----	------	------

Fuente: Elaboración propia a partir del informe “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011)”

De una forma más detallada, dentro de la inactividad laboral se encuentran las personas pensionistas, jubiladas, prejubiladas, estudiantes y trabajadoras del ámbito doméstico no remunerado como actividad principal. En este último apartado encontramos que el **77,6% de las mujeres que se encuentran en situación de inactividad realizan estos trabajos como “ayuda familiar”**. Este dato, hace referencia al ya citado **trabajo invisible ligado al ámbito del hogar**, y que no permite que la mujer tenga un acceso reglado al mercado laboral con sus consiguientes beneficios y prestaciones.

En consecuencia, el porcentaje de mujeres pensionistas es de sólo 13,2 %. La mayoría no posee una pensión al no haber cotizado por un trabajo ligado a la red formal, y si la tienen, corresponde a pensiones de viudedad o prestaciones derivadas de la contribución a la seguridad social de sus cónyuges. (Diagnóstico de la igualdad de género, 2011).

Grafico 4. Porcentaje de ocupación de las mujeres del medio rural por sectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del “Plan rural para la promoción de las mujeres del medio rural (2015-2018).”

En el análisis por sectores de ocupación de la mujer, se aprecia una clara tendencia al sector servicios con un porcentaje de 77,2%. En este sector se

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

engloban multitud de actividades como el turismo rural, artesanía, cuidados, etc. ligadas tradicionalmente al género femenino. Seguidamente se encuentra la Industria y la Agricultura que, aunque presentan proporciones menores que el tercer sector, destaca en comparación con el global de las mujeres a nivel nacional, que según la EPA se sitúa en un 4,79% en el caso de la Agricultura y un 6,57 % en el caso de la Industria (Informe del Mercado de Trabajo de las Mujeres Estatal 2018). La razón es que tanto las explotaciones agrícolas como las zonas industriales se localizan en zonas rurales. (Plan rural para la promoción de las mujeres del medio rural 2015-2018).

Tabla 5. Tasa de inactividad laboral en el medio rural (%) y brecha de género.

	Mujeres	Varones	BG
Medio Rural (20-65 años)	25,5	3,9	21,3
Ámbito nacional (16-65 años)	23,4	5,3	18,1

Fuente: Elaboración propia a partir del informe “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011)” publicado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural

Existe una diferencia significativa en la jornada parcial entre hombre y mujeres. Siendo estas últimas las que poseen el porcentaje más alto. En el caso del medio rural es algo mayor, un 25,5%. La brecha de género en ambos entornos es elevada, aunque es en el caso del medio rural en el que se este índice se acentúa más.

Según el informe de “Diagnóstico de la igualdad de Género en el Medio Rural (2011)”, aunque la mayoría de las personas según datos de la encuesta EPA dicen tener jornada parcial por no haber encontrado un trabajo a tiempo completo, las obligaciones familiares suponen la primera razón de elección en el 27,3% de las mujeres frente al 3,4% de los varones. Esto vuelve a subrayar el rol de función reproductiva de la mujer, en este caso a nivel nacional. En el medio rural se puede acentuar debido a la falta de servicios que sufren los municipios de menos habitantes.

En cuanto a la educación, han sucedido multitud de cambios durante el s. XX que han ayudado a mejorar la situación tanto de hombres como mujeres. La

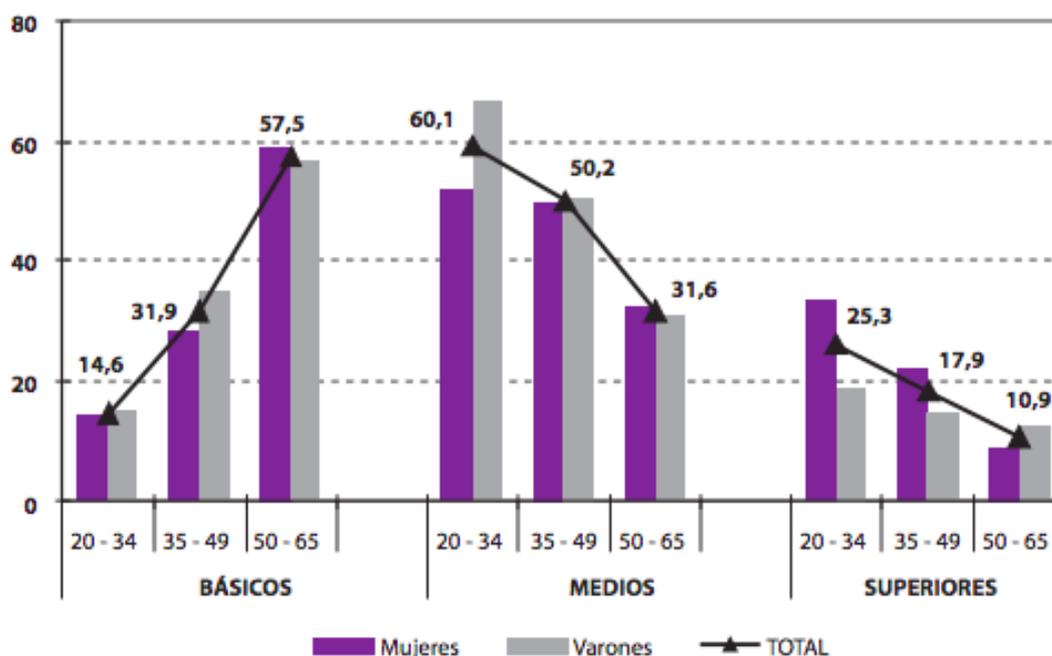
Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

educación obligatoria, la democratización de la universidad, una mayor oferta de estudios... han sido logros muy importantes socialmente. En cuanto al estado de la mujer rural, se ha podido abrir un nuevo camino hacia la incorporación laboral, económica, política y social (Plan para la promoción de la mujer 2015-2018)

Una de las medidas a tener en cuenta para revertir la situación laboral de la mujer en el medio rural es garantizar una formación adecuada y la profesionalización de su trabajo, mediante la cualificación. Según un estudio llevado a cabo por Cecilia Díaz acerca de los perfiles de las mujeres jóvenes en Asturias, las mujeres rurales jóvenes que permanecen en sus municipios son aquellas que no continúan con sus estudios. Es necesario revertir esta situación mediante propuestas formativas que permitieran a las mujeres permanecer en sus lugares de residencia.

Gráfico 5. Nivel de estudios en el medio rural según sexo y grupos de edad (%)



Fuente: Informe "Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (2011)"

Como se puede apreciar en el gráfico superior, tanto hombres como mujeres en edades avanzadas tienen los porcentajes más altos de estudios básicos. La educación ha ido aumentando y más de la mitad de los individuos cuentan con una educación media en la franja de edad entre los 35-49 años. La tendencia

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

es a la mayor cualificación de la mujer en estudios superiores. Hay que resaltar también que las mujeres más cualificadas tienden a buscar puestos de trabajo fuera del medio rural, “huida ilustrada” que se define como la fuga de talentos del medio rural.

Diversificación de empleos de la mujer en el medio rural

Como se ha puesto de manifiesto en el epígrafe anterior, las labores de la mujer en el medio rural son diversas, aunque no siempre visibles (Martínez, I.M. y Miguel, M. D). Además de la “ayuda familiar” en la agricultura, la diversificación en las funciones está dando lugar a nuevas oportunidades de empleo:

- Turismo rural: La mujer ha sido pionera en la apertura de casas y hoteles rurales. Esto tiene relación con el hecho de que el trabajo se pueda desarrollar en el propio hogar, complementando así su trabajo con las tareas habituales de su casa.
- Transformación de productos alimentarios.
- Recuperación de oficios tradicionales.
- Servicio a personas o cuidados.

Para entender de manera más clara el proceso evolutivo del trabajo de la mujer en el medio rural se ha rescatado una infografía del informe “Condiciones de vida y posición social de las mujeres del medio rural” que de manera sintética explica esta situación.

Infografía 1. Evolución del papel laboral de la mujer.

EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LABORALES DE LAS MUJERES QUE PERMANECEN EN EL MEDIO RURAL

MODERNIZACIÓN DE LA AGRICULTURA

AYUDA FAMILIAR

Papel secundario en la agricultura
Ausencia de reconocimiento social: invisibilización
Ausencia de profesionalización: falta de identidad

DESAGRARIZACIÓN

AMAS DE CASA

Posición social más interesante que la de "Ayuda familiar"
Alejamiento de las actividades agrarias familiares principales

SALARIZACIÓN Y DESFAMILIARIZACIÓN

EMPLEO ASALARIADO FUERA DEL HOGAR
Rechazo al rol tradicional de ama de casa
(Dependencia económica y social de otros)

Fuente: Infografía extraída del informe "Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural".

El último punto de la imagen deja constancia del cambio en la estructura tradicional de género. Rompiendo con la función exclusivamente reproductiva de la mujer y el trabajo no visible y no remunerado.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

A través de esta investigación se pretende reconducir la realidad de las mujeres que quieren cambiar su situación laboral con la ayuda de formación e información sobre los procesos de cualificación profesional.

III. La mujer rural en Castilla-La Mancha

a) Datos sociodemográficos de los territorios rurales de Castilla – La Mancha.

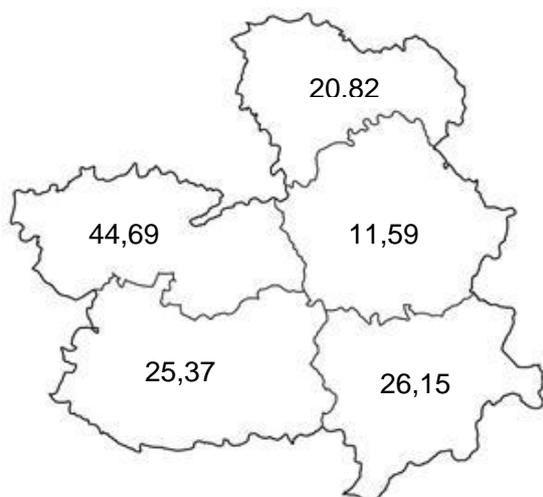
Es necesario presentar el escenario demográfico en el que se encuentran las mujeres rurales en Castilla- La Mancha para poder así identificar de forma óptima las dificultades y retos a los que se enfrentan, en este caso, en referencia al mercado laboral. Castilla-La Mancha es un territorio principalmente rural, el “Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha 2007-2013” define la demografía castellano manchega por tres características:

- Su elevada media de edad.
- Su elevado grado de dispersión.
- Su marcado carácter rural.

A continuación, se desgranarán estas particularidades de manera más precisa.

Castilla-La Mancha presenta un territorio extremadamente rural. De sus 919 municipios, 743 de ellos, es decir, un 80% del total, tiene menos de 2.000 habitantes. Esto nos ofrece un **perfil de núcleos pequeños que dejan en segundo plano a los municipios urbanos**. Aun así, son estos últimos los que concentran la gran mayoría de la población, el 7,28% de los municipios regionales aglutina al 65,14% de la población total de la región (Programa de desarrollo rural 2014-2020). Los datos estadísticos del INE nos muestran que la densidad media de la comunidad autónoma es de 25,58 hab/km², una cifra muy inferior a la media de España, 92,23hb/km², consecuencia del alto grado de dispersión municipal existente en toda la región castellano-manchega.

Mapa 2. Densidad de población por provincias en Castilla-La Mancha.



Fuente: Elaboración propia a partir del Padrón municipal a 1 de enero de 2017 del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el Mapa 2 se puede apreciar cómo casi todo el territorio posee datos bajos de densidad a excepción de la provincia de Toledo, que alcanza un 44,69 hab/km². Las zonas que rodean las capitales de provincias o puntos industriales son las que tienden a concentrar la población, pues el medio rural sufre de un envejecimiento paulatino, además de perder población hacia las zonas urbanas y de “frontera” con Madrid. (Plan estratégico de Desarrollo Sostenible del medio rural en Castilla-La Mancha).

Puntualizar, que esta baja densidad de población y el declive sociodemográfico al que se enfrentan muchas de estas áreas hace que sean objetivo de programas de recuperación. En concreto, el Plan de Inversión Territorial Integrada (ITI) reúne a cinco de estas zonas promoviendo su recuperación sociodemográfica por medio de tres vertientes: el fomento de la actividad económica, la digitalización del territorio y el aprovechamiento de los recursos disponibles (Inversión territorial integrada (ITI) Castilla-La Mancha 2014- 2020). Las zonas geográficas que pertenecen a este programa son:

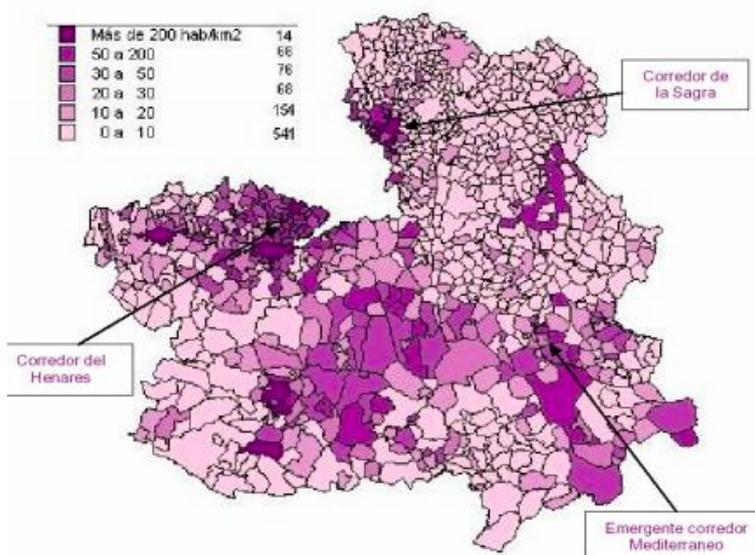
- En la provincia de Toledo: Comarca de Talavera y Comarca de la Campana de Oropesa.
- En la provincia de Ciudad Real: Comarca de Almadén y Comarca de Campo de Montiel.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- En la provincia de Albacete: Comarca de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel y Sierra de Segura.
- La totalidad de la provincia de Cuenca, con actuación preferente en núcleos de población de menos de 2.000 habitantes.
- La provincia de Guadalajara, salvo el área de influencia del Corredor de Henares.

Mapa 3. Detalle de la densidad poblacional en Castilla-La Mancha por tramos.



Fuente: Mapa extraído del “Programa de Desarrollo Rural 2007-2013”. Consejería de Agricultura Castilla-La Mancha.

Esta última imagen del territorio de Castilla-La Mancha nos ilustra sobre cómo se distribuye la población por el territorio, pudiendo observarse mayores densidades alrededor de zonas industriales (corredores) y cercanas a Madrid.

Tabla 6. Evolución de municipios según su población en Castilla-La Mancha.

	2018	2011
Total municipios	919	919
Menos de 101 hab.	266	222

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

De 101 a 500 hab.	255	274
De 501 a 1.000 hab.	120	128
De 1.001 a 2.000 hab.	97	101
De 2.001 a 5.000 hab.	109	118
De 5.001 a 10.000 hab.	35	37
De 10.001 a 20.000 hab.	21	24
De 20.001 a 50.000 hab.	10	8
De 50.001 a 100.000 hab.	5	6
Más de 100.000 hab.	1	1

Fuente: Elaboración propia a partir de padrón municipal a 1 de enero de 2018 y 2011. INE

Como ocurría en el caso nacional, los municipios de menor tamaño pierden población (éxodo rural) con el consiguiente crecimiento de núcleos reducidos. De 2018 a 2011, aumentaron en 44 municipios los de menos de 101 habitantes. Como se puede observar, Castilla-La Mancha no posee ciudades grandes, siendo únicamente una la que supera los 100.000 habitantes.

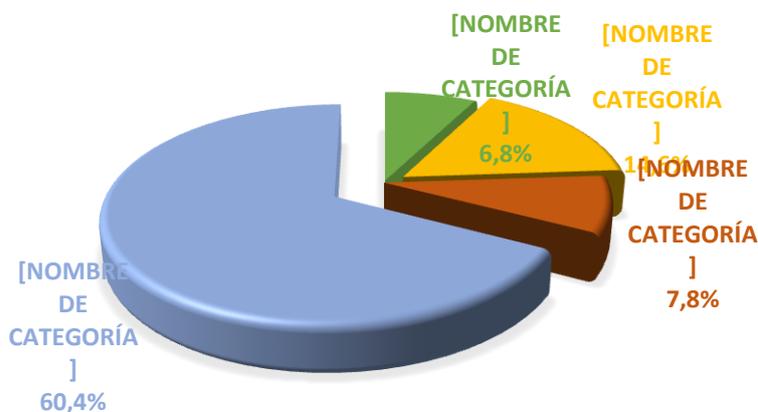
Por otra parte, la comparativa entre Castilla-La Mancha y España da una clara perspectiva de la ruralidad del territorio. El porcentaje de población de Castilla-La Mancha que vive en municipios de hasta 2.000 habitantes supone un 15,28% en comparación con el 5,4% nacional. (Datos extraídos del Padrón a 1 de enero de 2017. INE)

Ante la dificultad de encontrar estadísticas desagregadas por actividad económica en el medio rural, se plasma a continuación un gráfico que muestra las proporciones por sectores a nivel regional. Señalar que, en el caso del mundo rural, según el informe del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha “Datos Básicos de las Mujeres en Castilla-La Mancha”, aunque la tercerización destaque por ser un sector que engloba multitud de actividades, el sector primario agrícola y ganadero, que fundamentalmente se ubica en este ámbito, es la base sobre la cual se construye la cultura y gran parte de la identidad de estos pueblos y condiciona y alimenta en buena medida la vida socioeconómica de la mayoría de ellos.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Gráfico 6. Actividad económica por sectores Castilla-La Mancha. (2T2018)

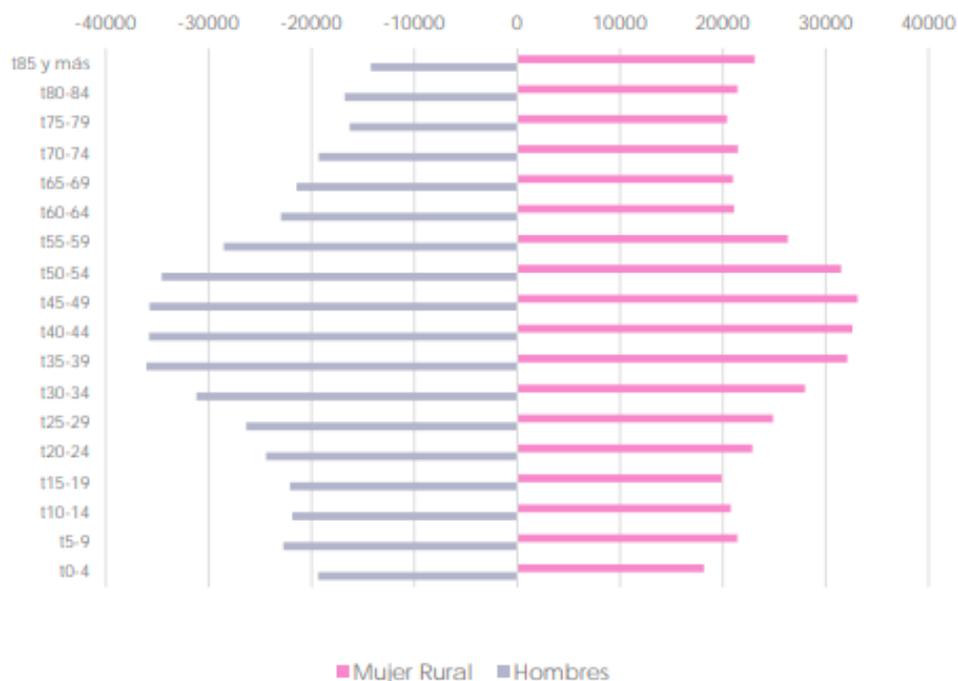


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa (Segundo trimestre de 2018).

b) Situación de la mujer rural en el caso de Castilla-La Mancha.

En Castilla-La Mancha viven proporcionalmente más mujeres en zonas rurales que en el resto de España. El porcentaje de ruralización de las mujeres castellano-manchegas es de un 16%, los que supone 9,7 puntos por encima del conjunto del país.

Gráfico 7. Pirámide de Población de Ámbito Rural (< 10.000 habitantes) de Castilla-La Mancha



Fuente: Información de Situación Sobre la Mujer en Castilla-La Mancha 2015. Datos Básicos de las Mujeres en Castilla-La Mancha. Instituto de la mujer de Castilla-La Mancha.

La pirámide poblacional superior muestra una proporción menor de mujeres adultas en la franja de los 30 a los 65 años, al igual que ocurría a nivel nacional. Esta se explica por el éxodo rural derivado de la escasez de oportunidades laborales y recursos formativos que tienen las mujeres en el ámbito rural. Por otra parte, al llegar a las edades avanzadas, el género femenino supera al masculino por la mayor esperanza de vida del primero.

Como puede observarse, la situación de la población en el medio rural en Castilla-La Mancha es similar que en el conjunto de España. Se presenta **una población envejecida, masculinizada** en los tramos intermedios y con una tendencia negativa debido a los bajos niveles de natalidad. (Informe Instituto de la Mujer “Datos básicos de la mujer en Castilla la Mancha”).

Los tramos de mayor edad (en concreto, los de más de 64 años) tienen una mayor representación en el área rural de Castilla-La Mancha que en el global de España. Esta situación se debe a:

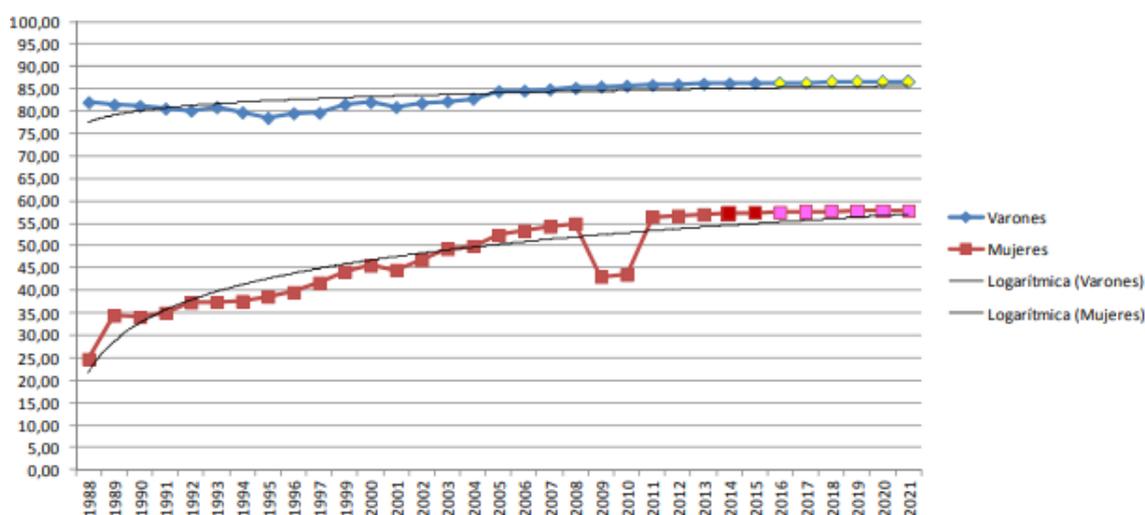
Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

1. La población rural está más envejecida que la de los otros ámbitos territoriales. En el mundo rural, la esperanza de vida es mayor a la del mundo urbano (y mayor aún la esperanza de vida de las mujeres rurales)
2. Parte de la población de núcleos urbanos o de otros territorios vuelve después de su jubilación a sus pueblos de origen.

En cuanto al ámbito laboral, la pauta que presenta esta comunidad dividida por género es positiva, disminuyendo paulatinamente la brecha de género existente entre hombres y mujeres.

Gráfico 8. Evolución de la tasa de actividad general en Castilla – La Mancha



Fuente: Gráfico evolutivo extraído de la publicación “Mujer rural en Castilla-La Mancha: ¡atrévete a emprender!”

El gráfico 8 muestra la evolución de la tasa de actividad de hombres y mujeres en Castilla-La Mancha. Haciendo una retrospectiva desde el año 1988 hasta la actualidad y una previsión de lo que ocurrirá en los próximos años se aprecia cómo la brecha existente entre hombres y mujeres que alcanzaba casi los 60 puntos, disminuye gradualmente hasta la crisis, momento en el que cae a cifras de 10 años atrás. Desde 2010 el porcentaje ha recuperado cifras anteriores a la recesión y sigue una lenta progresión positiva.

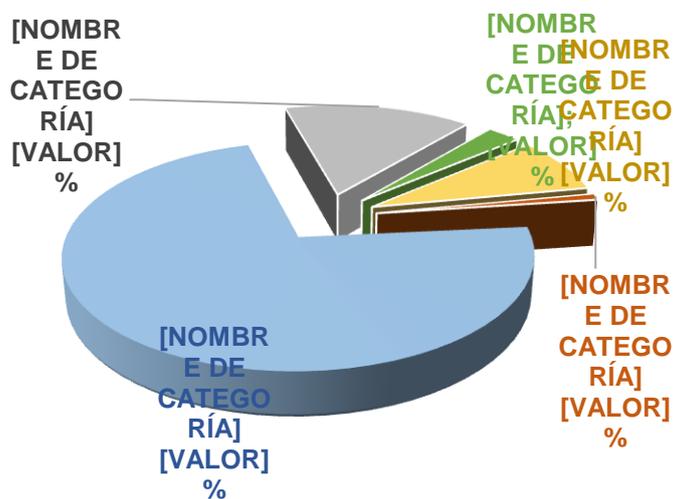
Ante la dificultad de encontrar datos actuales desagregados por sexo en el medio rural, hecho que dificulta el desarrollo de investigaciones, se tomarán en cuenta los porcentajes de ocupación por género a nivel regional.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Gráfico 9. Distribución porcentual de mujeres activas por sector económico en Castilla-La Mancha

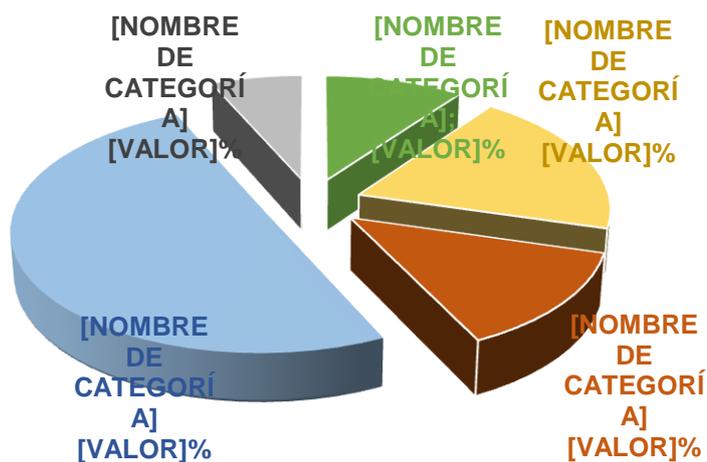
Mujeres



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE. 2017

Gráfico 10 Distribución porcentual de hombres activos por sector económico en Castilla-La Mancha.

Hombres



Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE. 2017

A modo de aclaración, resulta notable incidir en que Castilla-La Mancha al ser un territorio altamente rural, no tendrá una variación significativa de ocupación entre ámbitos.

En ambos gráficos se muestra una clara tercerización del trabajo productivo, sin embargo, en el caso de la mujer la cifra se acentúa con un 73%. Le sigue por nivel de ocupación la industria con un 8.2%, que se asemeja al nivel nacional (7,2%) y la agricultura con un 2,7% (2,5% nacional). Esta última cifra podría no ser significativa al existir el trabajo invisibilizado como ayuda familiar, **muchas que participan en tareas de la empresa/negocio familiar no están dada de altas en el régimen de la seguridad social.**

Tabla 7. Evolución 2008-2018 de la ocupación femenina por sectores. (%)

	Agricultura		Industria		Construcción		Servicio		Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año	
	2T2018	2T2008	2T2018	2T2008	2T2018	2T2008	2T2018	2T2008	2T2018	2T2008
Mujeres	2,7	2,6	8,2	10,8	0,9	2,1	73	78,2	15,3	6,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Encuesta de Población Activa. INE.

La tabla 8 que nos presenta la evolución en la ocupación femenina arroja que el cambio más significativo se ha producido en la opción “en búsqueda de empleo”, que ha aumentado 9 puntos. Este hecho tiene como detonante la crisis económica vivida durante este periodo. El sector servicios destacaba por 5 puntos más, un 78,2%.

El informe sobre datos básicos de la mujer en “Castilla-La Mancha” asegura que la mujer está ganando protagonismo en industrias complementarias y auxiliares al sector primario, así como en el comercio, los servicios y el turismo (turismo rural, como gerentes de casas rurales). Además de los procesos de empoderamiento ligados a la adquisición de titularidades de explotaciones

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

agrarias, como responsables de sus propios negocios o en cooperativas-rurales, etc.

Las mujeres rurales de Castilla-La Mancha se enfrentan a situaciones muy parecidas a las que emergen en el ámbito nacional. El gráfico inferior muestra una mayor proporción de mujeres en situación de desempleo, un 43%. Esto marca esta situación como elemento estructural que afecta en mayor medida a la población femenina (del mismo modo sucede a nivel nacional).

Grafico 11. Paro registrado para la mujer rural en Castilla-La Mancha. 2015



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Situación Sobre La Mujer Rural en Castilla-La Mancha 2015.

c) Dificultades a las que se enfrenta la mujer en el medio rural castellano-manchego

Como se ha detallado en el epígrafe anterior, el mercado laboral para las mujeres en el medio rural tiene muchas carencias, entre ellas podemos encontrar (Publicación Mujer Rural en Castilla-La Mancha ¡Atrévete a emprender!):

- Elevado porcentaje de trabajo temporal, remunerado por debajo de las cualificaciones y capacidades profesionales e invisibilizado, pues muchas de ellas no se encuentran afiliadas a la seguridad social.
- Este trabajo invisible considerado “ayuda temporal” por muchas de las mujeres que lo realizan, es uno de los puntos clave del escenario laboral en la región. La ley de titularidad compartida que se creó para paliar esta situación no está teniendo los resultados esperados. Aun así, Castilla-La Mancha es una de los territorios que más registros acumula.
- Las mujeres que trabajan en empresas y explotaciones agrarias familiares suelen carecer de estatuto profesional. Actualmente se está trabajando en un estatuto para la mujer rural.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Hay una escasa participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones en el medio rural.
- Deficiencia de recursos y servicios, lo que se convierte en uno de los principales obstáculos que impiden a las mujeres acceder al mercado de trabajo y participar en la vida pública.
- Fuerte presencia de las mujeres en las asociaciones culturales y de mujeres y en los grupos locales, pero escasa en organizaciones profesionales agrarias, cooperativas y sindicatos.

IV. Medidas para favorecer la inserción laboral de la mujer rural. Caso específico de Castilla-La Mancha

Tal como los datos han arrojado, la mujer en el ámbito rural se encuentra en clara desventaja por razón de su género. Por ello, es necesario la aprobación de políticas y programas que fomentan el desarrollo rural y focalicen en la igualdad entre hombres y mujeres.

Un ejemplo de ello es la Ley Orgánica de Igualdad efectiva de Mujeres y Hombres 3/2007, que en su artículo 30 de Desarrollo Rural contempla las siguientes medidas para una buena inserción de la mujer al mercado laboral (Publicación Mujer Rural en Castilla-La Mancha ¡Atrévete a emprender!):

- El desarrollo de la titularidad compartida para el reconocimiento de los derechos plenos de las mujeres en el sector agroalimentario, hoy por hoy, con dificultades para su desarrollo.
- En las actuaciones de desarrollo del medio rural, se incluirán acciones dirigidas a mejorar el nivel educativo y de formación de las mujeres, especialmente las que favorezcan su incorporación al mercado de trabajo y a los órganos de dirección de empresas, cooperativas y asociaciones. En este punto estaría encuadrado el presente proyecto de análisis de las necesidades formativas.
- Las Administraciones Públicas promoverán nuevas iniciativas laborales que favorezcan el trabajo de las mujeres en el mundo rural, así como el desarrollo de una red de servicios sociales para atender a menores, mayores y dependientes como medida de conciliación de la vida laboral, familiar y personal de hombres y mujeres en Castilla-La Mancha.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Tras una revisión bibliográfica de las actuaciones a favor de la integración laboral de la mujer rural, se destacan las siguientes:

- Titularidad compartida
- Cooperativas. Redes de mujeres. Solidaridad.
- Emprendimiento. Empoderamiento
- Formación de las mujeres.
- Ley Estatuto de la mujer rural. Castilla-La Mancha.

a) Titularidad compartida de las explotaciones agrarias

Como se ha desarrollado en epígrafes anteriores, uno de los mayores problemas que presenta la mujer rural es que su trabajo se encuentra “invisibilizado”. Las tareas que las mujeres realizan complementarias a la explotación agraria se integran dentro de la categoría “ayuda familiar” y son vistas como una extensión de las labores del hogar.

A este hecho hay que añadir que **la gran mayoría de las explotaciones agrarias**, un 71,19%, **tienen titularidad masculina**, siendo en el caso de las mujeres una proporción bastante menor. En las unidades familiares la mujer pasa a estar en la categoría “ayuda familiar” siendo el hombre el único representante legal de la actividad. Este hecho discrimina claramente al género femenino creando desigualdades de base.

Grafico 12. Titulares de explotaciones agrarias. 2015



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Situación Sobre La Mujer Rural en Castilla-La Mancha 2015

Por ello, y por la necesidad de cambio de la situación de la mujer rural, en 2011 se aprobó la Ley de Titularidad Compartida. **Este régimen permite a los**

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

matrimonios, parejas de hecho o personas en una relación similar gestionar de manera conjunta una explotación agraria. Esta cotitularidad permitirá que ambos lleven la gestión, tengan los derechos, cuotas y subvenciones sobre la misma.

La Ley de titularidad compartida se desarrolló con el objetivo último de favorecer la integración de la mujer rural, y promover una igualdad real y efectiva (La titularidad compartida de las explotaciones agrarias. Gobierno de España).

Aunque su implantación se considera un hito dentro de los planes de igualdad por las implicaciones y objetivos que plantea, el régimen de titularidad compartida está todavía en proceso de adaptación e iniciación. Aun así, es importante destacar que la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, tal como se muestra a continuación en la tabla 8 es uno de los territorios con más adscripciones, con un total de 130.

Por ello es muy importante la difusión de este régimen para dar a la mujer un reconocimiento y una serie de condiciones beneficiosas para su futuro, como la posibilidad de recibir una pensión. En otras palabras, un reconocimiento institucional que ofrezca garantías a las mujeres rurales en el entorno laboral.

Tabla 8. Inscripciones en el régimen de Titularidad Compartida por comunidades autónomas

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº DE EXPLOTACIONES
ANDALUCÍA	0
C. DE MADRID	0
I. BALEARES	0
I. CANARIAS	1
R. DE MURCIA	1
C.F. NAVARRA	1
CANTABRIA	4
CATALUÑA	5

P. DE ASTURIAS	5
C. VALENCIANA	11
EXTREMADURA	15
GALICIA	18
ARAGÓN	23
LA RIOJA	33
PAÍS VASCO	36
CASTILLA-LA MANCHA	130
CASTILLA Y LEÓN	164
TOTAL	447

Fuente: Datos extraídos del Registro de Titularidad Compartida (REGICOM) a 1/10/2018.

Estatuto de la Mujer Rural de Castilla-La Mancha

Actualmente en Castilla-La Mancha, se está trabajando en la elaboración del Estatuto de la Mujer Rural de la región, una ley que tiene como objetivo evitar que las mujeres rurales abandonen sus municipios de procedencia por las desigualdades de género a las que están expuestas tradicionalmente. La ley tiene previsto establecer una serie de medidas para la igualdad en el medio rural que visibilice el papel de las mujeres, garantice sus derechos y promueva su profesionalización y especialización. Además, desde la asociación Fademur (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) se sugiere que también se actúe en la conciliación familiar con medidas que involucren a los hombres.

b) Cooperativas rurales.

Las “Cooperativas Rurales”, son una nueva clase de sociedad cuyo objetivo es dar cabida “en una sola estructura a diversas actividades cooperativizadas con las que dar respuesta a todas las necesidades del medio rural en el que se asientan”. **Este tipo de organización está basado en la solidaridad y fomenta las redes de mujeres**, además de implicar por ende el desarrollo rural

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Así se podrán realizar actividades de todo tipo tales como actividades agroalimentarias, servicios educativos, culturales, asistenciales, de iniciativa o integración social, cualesquiera otras que redunden en beneficio del medio rural en el que se asientan (Lanza,2017).

No sólo es importante este tipo de asociaciones, sino el papel que representa la mujer dentro de ellas. La escasa presencia que tienen en puestos de poder es una tendencia que hay que superar, a través de la visibilización del colectivo y el fomento de su participación.

Uno de los ejemplos de Cooperativas Rurales es la llamada de *Servicios de Proximidad*, una estructura que ampara a mujeres que realizan labores de asistencia a personas dependientes en pequeños municipios. Así se capacita y reafirma a la mujer con la posibilidad del autoempleo, lo que conlleva como resultado la fijación de población en sus núcleos.

En el caso concreto de Castilla-La Mancha, el mayor número de cooperativas son las agroalimentarias por las características del territorio. Según datos del gobierno regional en 2015, sólo el 23% de los socios de cooperativas son mujeres y de estas, la representación femenina en los Consejos Rectores no llega al 6% (Agroalimentarias CLM).

El impulso de las Cooperativas es un medio seguro de contribución al desarrollo económico-social del entorno rural, así como al desarrollo de la mujer desde el ámbito laboral.

c) Emprendimiento en entornos rurales

Es importante las medidas de emprendimiento y liderazgo para las mujeres. El emprendimiento o autoempleo es una de las medidas clave para zonas rurales en las que las posibilidades laborales son escasas. La dificultad de desplazamiento, o conciliación laboral hacen en muchos casos imposible el trabajo fuera del ámbito familiar. Como se ha visto en el apartado anterior con las corporaciones, una de las posibles salidas a esta situación se encuentra en la creación de un empleo acorde a tus necesidades que pueda además ser un servicio a la comunidad.

En complemento a esta medida, sería interesante la formación en herramientas que sean útiles para estos proyectos. Las nuevas tecnologías, la digitalización del comercio y la masificación de las redes sociales son instrumentos que en gran medida serían de ayuda para mejorar las competitividades de una empresa emergente.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Sin olvidar en ningún caso la enseñanza en temas legislativos y administrativos que de forma tradicional están ligados a esta clase de proyectos empresariales (Mujer Rural de Castilla-La Mancha ¡Atrévete a emprender!).

d) Formación profesional

El presente estudio pretende abordar las necesidades formativas presentes en las mujeres del medio rural para paliar la situación de desventaja a la que están expuestas.

La formación es una medida fundamental para la mejora en la competitividad. En el caso rural, enfrentarse a estos riesgos se antoja esencial para dar respuesta a un nuevo mercado de competencia feroz. Es importante que exista una relación entre los perfiles demandados para empleo y la oferta existente. De ahí la necesidad de una investigación que sirva para que esta correspondencia sea real y efectiva.

Según Manzanares (2006), en *La formación para el trabajo y la mujer en contextos rurales (...)* existen una serie de subgrupos de mujeres que difieren y para los que es necesario diseñar acciones particulares:

- Mujeres sin experiencia laboral previa;
- Mujeres que se reincorporan al mundo del trabajo, con experiencia y/o formación desfasada u obsoleta;
- Mujeres que sólo se pueden incorporar o reincorporar a acciones de formación y/o puestos de trabajo flexibles en tiempo y presencia.

Se tendrán en cuenta estos perfiles a la hora de abordar el trabajo de campo, así como su posterior análisis.

Por otra parte, dentro de las ocupaciones que presentan más trabajo irregular y que serían interesantes para analizar las posibilidades formativas de cara a la integración en el marco laboral, se pueden identificar las siguientes:

Tabla 10. Ocupaciones de fuerte probabilidad de trabajo irregular o no visible.

501 «Cocineros y otros preparadores de comidas»
502 «Camareros, bármanes y asimilados»
511 «Auxiliares de enfermería y asimilados»
512 «Trabajadores que se dedican al cuidado de personas y asimilados (excepto auxiliares de enfermería)»
513 «Peluqueros, especialistas en tratamiento de belleza y trabajadores asimilados»
514 «Trabajadores que atienden a viajeros y asimilados»
515 «Mayordomos, ecónomos y asimilados»
533 «Dependientes y exhibidores en tiendas, almacenes, quioscos y mercados»
780 «Trabajadores de la industria de la alimentación, bebidas y tabaco»
793 «Trabajadores de la industria textil, la confección y asimilados»
794 «Trabajadores de la industria de la piel, del cuero y del calzado»
836 «Operadores de máquinas para fabricar productos textiles y artículos de piel y de cuero»
837 «Operadores de máquinas para elaborar productos alimenticios, bebidas y tabaco»
911 «Empleados de hogar»
912 «Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros trabajadores asimilados»
941 «Peones agrícolas»
942 «Peones ganaderos»
943 «Peones agropecuarios»
944 «Peones forestales»
945 «Peones de la pesca»
950 «Peones de la minería»
960 «Peones de la construcción»
970 «Peones de industrias manufactureras»
980 «Peones del transporte y descargadores»

Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída de “Ocupaciones de fuerte probabilidad (...) áreas rurales, Luis camarero, Jesús Oliva.

Además, las ocupaciones feminizadas realizadas por mujeres de manera “informal” pueden **recualificarse a través de certificados de profesionalidad** que aportarán las competencias requeridas por el mercado laboral a las mujeres que deseen profesionalizar dichas actividades. Del mismo modo,

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

emprendedoras que necesiten este tipo de conocimiento podrán beneficiarse de estos cursos.

e) Empoderamiento de la mujer en la región

Castilla-La Mancha en particular diseñó un plan estratégico para la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en su comunidad autónoma en el año 2011. En este programa se mostraban una serie de ejes y objetivos estratégicos para aumentar la presencia de la mujer en los núcleos de poder:

- Fomentar desde los poderes públicos una nueva cultura de valores que refuerce el empoderamiento y liderazgo de las mujeres que conviven en la región, en toda su diversidad.
- Impulsar mecanismos adecuados que favorezcan la autonomía económica de las mujeres de la región y de los grupos o colectivos en los que se integran, como factor de empoderamiento femenino.
- Favorecer las condiciones necesarias para que todas las mujeres considerando su gran diversidad, puedan participar activamente y en igualdad con los hombres en los organismos y espacios de toma de decisiones tanto públicos como privados.
- Potenciar una mayor visibilidad y presencia de mujeres en ámbitos tales como los del conocimiento, la cultura, la política, el deporte o el arte.
- Impulsar el asociacionismo y trabajo en red de las organizaciones que apoyan la igualdad de oportunidades para facilitar la identificación y defensa de sus intereses comunes.
- Potenciar el acceso y uso por parte de todas las mujeres a las tecnologías de la información y comunicación como herramientas que facilitan su participación y empoderamiento.

Tabla 11. Mujeres trabajadoras que han alcanzado puestos directivos por Comunidades Autónomas

Madrid	4,6%
Navarra	3,9%
Aragón	3,6%
Baleares	3,4%
Cataluña	3,4%
Castilla-La Mancha	3,4%
Media Nacional	3,1%

Fuente: Elaboración propia a partir del informe “Mujer rural en Castilla-La Mancha: ¡atrévete a emprender!” del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha

Esta última tabla nos ofrece una perspectiva alarmante. El porcentaje de mujeres que alcanza puestos directivos resulta insignificante, no llegando a alcanzar ni el 5% de los puestos de dirección en España. Este fenómeno apoya sustancialmente las hipótesis y conclusiones que se han ido vertiendo durante toda la fase de investigación documental. Resulta necesario incidir en estudios que sirvan para conocer la situación de la mujer a nivel laboral, especialmente en entornos rurales donde las oportunidades laborales se reducen de manera sustancial. Una de las vías, tal como se ha planteado en este informe es la formación de las mujeres, de cara a mejorar su competitividad y adquirir capacidades profesionales acorde con las necesidades y exigencias emergentes dentro del sistema laboral.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Actividades Realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Recopilar información, informes, publicaciones, indicadores y datos tanto cuantitativos como cualitativos sobre el estado de la mujer en el medio rural a nivel nacional y regional	Completo
Contextualizar el significado de “medio rural” a través del análisis de las fuentes secundarias utilizadas y datos sociodemográficos.	Completo
Identificar las características sociodemográficas que presentan los territorios rurales en Castilla-La Mancha	Completo
Detallar los perfiles sociales de las mujeres rurales en España y en Castilla-La Mancha.	Completo

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Revisión bibliográfica acerca de la situación de la mujer rural a nivel nacional y de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha	18/07/2018	30/11/2018
Definición y operacionalización del concepto “medio rural” que se va a emplear en la investigación social mediante indicadores utilizados por diversas instituciones reconocidas	18/07/2018	30/11/2018
Identificación de las características sociodemográficas que presentan los territorios rurales	18/07/2018	30/11/2018
Recopilación de datos estadísticos del Instituto Nacional Estadística (Padrón municipal, Encuesta Población Activa, etc.) para contextualizar el estudio	18/07/2018	30/11/2018
Preparación y diseño de materiales gráficos a partir de los datos estadísticos recopilados	18/07/2018	30/11/2018
Exploración sobre las dificultades a las que se enfrenta la mujer rural en referencia a su inserción en el mercado laboral	18/07/2018	30/11/2018
Detalle sobre los perfiles de la mujer rural y su papel,	18/07/2018	30/11/2018

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
haciendo hincapié en sus funciones y roles de género		
Concreción sobre la medidas para fomentar el desarrollo laboral de la mujer en el ámbito rural, las cuales interfieren de manera directa en el desarrollo personal de este colectivo	18/07/2018	30/11/2018

FASE 2. Investigación de campo

Introducción

Durante la primera fase de este estudio se reveló la dificultad de acceder a datos desagregados de manera cuantitativa que representen a la mujer rural en Castilla-La Mancha. La dificultad de realizar este tipo de metodología y las características propias del proyecto, propician que la técnica elegida para la recogida de información sea la **cualitativa**.

Los objetivos establecidos van más allá de detectar las necesidades formativas de la mujer rural, se pretende explorar de forma etnográfica sus relatos de vida, para obtener ese universo simbólico que dibuja los aspectos menos visibles y que podría escapar si se adoptase una técnica de otra naturaleza.

El objeto final de esta investigación es elaborar infografías con las necesidades formativas de las mujeres rurales de la región que contemplen itinerarios acordes a estas. Así, se vuelve de vital importancia alcanzar esta información lo más detallada y ajustada a la realidad posible. Se plantea entonces el uso de las siguientes herramientas de investigación cualitativa para conseguirlo: la entrevista en profundidad, entrevistas etnográfica, observación participante y grupo de discusión.

I. Diseño metodológico

Cuando el objeto de estudio engloba una realidad tan compleja como la de la mujer rural, llena de simbolismos, de aspectos culturales ligados al ámbito privado y labores “invisibilizadas”, entre otros elementos, la metodología más adecuada es la

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

cualitativa. La razón de esta elección se sustenta en la capacidad exploratoria y explicativa de esta técnica de investigación.

“los enfoques cualitativos sirven para comprender la realidad social, porque dejan de lado las visiones unificadas que no se pueden aplicar al hecho social donde no hay leyes generalizadas, sino sentimientos, pensamientos e historias de los actores sociales que son captados a través de sus testimonios” (Nadia Ugalde y Francisco Balbaste, 2013)

Para llegar a entender este contexto, se necesitan dos tipos de testimonios: de agentes externos, que tengan una visión de la situación “panorámica”, como expertos del mundo rural y de género, y las protagonistas del estudio, que, a través de la etnografía, desarrollen sus historias de vida. De manera adicional, se plantea un grupo de trabajo a fin de extraer conclusiones del debate generado en el mismo.

a) Entrevistas en profundidad

Justificación de la técnica

Según Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Y en este caso, se utiliza para obtener el máximo conocimiento sobre medio rural y mujer de los expertos en la materia. Al llegar a estos perfiles, se pueden obtener información de programas públicos, planes de desarrollo, ayudas, leyes, estudios realizados... que en ocasiones no llegan a conocerse por el destinatario final., de ahí su interés.

Selección de participantes

Para la selección de participantes se estructura la siguiente tipología de perfiles: ámbito académico, institucional y asociativo. Estas tres vertientes, que nacen de los diferentes lugares del mapa social, se complementan entre ellas permitiendo así un análisis más completo.

- ✓ Desde el ámbito académico, se posee una visión ligada a la investigación y el análisis, que ayuda a perfilar el contexto social de la región. Como se ha detallado anteriormente, desde una perspectiva externa.
- ✓ El discurso de un perfil perteneciente a un organismo institucional, proporciona información estructural de interés público y desvela a qué asuntos dan mayor peso y hacia dónde se dirige su actuación gubernamental.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ A través de las asociaciones o grupos de desarrollo local, se alcanza el entorno que se pretende investigar. Son estas entidades, quienes tienen un conocimiento más cercano acerca de la situación de sus miembros (y realidad general que los rodea)

Diseño del guion

Para la realización de este tipo de entrevistas se cuenta con un instrumento de apoyo, un guion que contiene los temas a tratar en la entrevista. Al tener esta una naturaleza semiestructurada, la orientación de la conversación la proporciona el discurso, dirigida en caso necesario por el entrevistador.

Cuadro 1. Relación del bloque del guion de entrevista con los objetivos generales y

Guion	Objetivos	Resultas esperados en la fase de análisis
<p>Bloque I.</p> <p>Papel de la mujer en el medio rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener información sobre los estudios ya realizados, sectores económicos, iniciativas, programas en relación con la mujer rural - Indagar y destacar los casos o territorios más representativos de la región en cuento al estudio sobre el papel que ocupa la mujer en el ámbito rural 	<p>Elaboración de informe que describa el tipo de actividades, funciones, tareas, trabajos que realizan las mujeres del medio rural (del sector primario principalmente)</p>
<p>Bloque II.</p> <p>Ámbito laboral – Trabajo – Labores invisibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué sectores son los más representativos, cuáles son las labores que realizan las mujeres invisibles y en qué situación laboral se encuentran 	<p>Creación de un mapa de detección de necesidades formativas y un cuadro relacional de las mismas. Posteriormente se elaborará un plan completo de difusión de estos resultaos</p>

los resultados del proyecto

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

<p>Bloque III.</p> <p>Formación – Cualificación Profesionalización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar los cambios que esta experimentando el sector con el fin de adelantarse a las posibles actividades emergentes, así como a nuevos nichos de mercado. - Igualmente, investigar cómo afectan las nuevas tecnologías en el desarrollo del sector, de qué manera lo transforman y cómo se están adaptando los actores implicados en este. 	<p>Generación de itinerarios formativos para el reconocimiento de las competencias profesionales o formación en nuevas áreas que resulten de interés.</p>
<p>Bloque IV.</p> <p>Iniciativas en marcha o por hacer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las líneas de actuación y el trabajo institucional y de las organizaciones para mejorar el papel de la mujer rural. 	<p>Análisis de resultados para la elaboración del informe final.</p>

A continuación, se presentan los Bloques (I, II y III) y las preguntas y subpreguntas:

I. Papel de la mujer en el medio rural

Cuando se habla de “mujer rural” ... ¿en qué se piensa?, ¿a qué se hace referencia?

¿Cómo describirías la situación de la mujer rural en CLM?

¿Qué problemáticas son las que afectan especialmente a las mujeres rurales?

¿Cuáles son las principales contribuciones de las mujeres rurales en CLM? (aportaciones económicas, sociales, culturales, seguridad alimentaria...)

II. Ámbito laboral – Trabajo – Laborales Invisibles

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

En cuanto al trabajo... ¿Existen determinados sectores en los que las mujeres rurales tengan mayor presencia? ¿Y en qué tipo de actividades económicas destacan?

¿Y en el sector primario, hay ocupaciones propias de mujeres? ¿A qué se dedican?

¿Hay diferencias en el reconocimiento profesional que se hace de determinados trabajos en comparación con otros? ¿Qué trabajos o áreas ligadas al trabajo de la mujer rural cuentan con un mayor reconocimiento profesional, y cuáles menos?

¿Por qué se caracterizan sus condiciones laborales? (estacionalidad, baja cualificación, jornadas reducidas, perfiles de asistencia, precariedad, etc)

¿Qué rol es el que adquieren las mujeres rurales en estos trabajos? (dirigente, ayudante, colaboradora, secundario, responsabilidad...)

¿Cuáles son las reivindicaciones que, desde las asociaciones o agrupaciones de mujeres rurales, se ponen sobre la mesa en torno al trabajo de este colectivo?

Al margen de los trabajos asalariados... ¿existen otras tareas o trabajos que realizan las mujeres rurales en CLM que sean invisibilizados? ¿Cuáles y por qué?

¿Qué se sabe sobre las actividades que se denominan de “apoyo familiar”? (explotaciones agrícolas, gestión administrativa, temporeras, doméstico y cuidados...)

¿Existen en CLM ejemplos o casos paradigmáticos, representativos de estas actividades invisibilizadas y no profesionalizadas? (Las Pedroñeras, azafrán...)

¿Cuáles son las consecuencias de mantener como no visibles algunas de las actividades que realizan las mujeres rurales?

III. Formación – Cualificación – Profesionalización

¿La formación influye en el desarrollo personal y profesional de la mujer rural? ¿En qué sentido, en qué casos? ¿Cómo afecta? ¿Por qué?

¿Se conoce cuál es la formación con la que suelen contar las mujeres rurales? (niveles, especialidades, retoma de los estudios, abandono...)

¿Se llevan a cabo programas de cualificación profesional efectivos en la región para este colectivo? ¿Para qué tipos de trabajos crees que serían más útiles?

¿De qué forma se podrían profesionalizar esas actividades no visibles?

¿Qué necesidades formativas surgen en la actualidad para el colectivo de mujeres rurales? (transversales, por sectores o actividades, actitudinales...)

¿Cuáles son los perfiles que más se demandan? ¿Son perfiles con cualificación, profesionalizados, con formación específica?

En tu opinión, ¿detectas que las mujeres rurales carecen de algún tipo de formación?

¿Surgen nuevas actividades económicas para las mujeres rurales que necesiten de una formación especializada?

Si tuvieras que diseñar itinerarios formativos para las mujeres rurales, ¿cómo sería el planteamiento? ¿Cómo piensas que sería la orientación que se debe dar?

IV. Iniciativas en marcha o por hacer

¿Qué iniciativas se están llevando en CLM para mejorar la cualificación de las mujeres rurales?

¿Hacia dónde crees que se debería dirigir el trabajo institucional y de las organizaciones para mejorar la situación de la mujer rural en la región? (líneas de actuación, formación, inserción laboral, ayudas, legislación...)

¿Qué medidas pueden favorecer la visibilización de la labor de la mujer rural?

Haciendo balance ¿cuáles son los cambios más importantes que se han producido en los últimos años en la región que han influido en la vida de las mujeres rurales? (positivos y negativos)

b) Entrevista etnográfica

Para la segunda fase del trabajo de campo se apuesta por la entrevista etnográfica. *“La historia de vida permite traducir la cotidianidad en palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos, y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social” (Puyana, Y. y Barreto, J.).*

La elección de este tipo de entrevista se fundamenta en la necesidad de ahondar en las historias de vida de las protagonistas, en busca de reconocer desde el interior, las barreras, problemas y dificultades que se presentan en el colectivo para el cambio tanto personal como profesional.

Selección de participantes

El proyecto cuenta con un caso paradigmático de base, las mujeres que se encargan de la manufactura del ajo de las Pedroñeras. Para esta investigación era de

especial interés tal como se indica en los objetivos específicos prestar atención a las mujeres que viven en el medio rural y que trabajan o han trabajado (de forma reconocida y legalmente o como “apoyo familiar”) en el sector de la agricultura y la ganadería. Los estudios de casos ayudan a entender la realidad desde una situación concreta.

“El estudio de caso consiste en el abordaje de lo particular priorizando el caso único, en donde el estudio del mismo es definido por el interés que éste inspira”
(Kazez, R.)

Además de las mujeres trabajadoras del ajo, un primer contacto con el objeto de estudio nos arroja la existencia de otros casos del estilo:

- *Mujeres recolectoras de la flor del azafrán.* Este caso se torna de especial interés por la dedicación de la mujer en una tarea como es la “peladura de la flor” o lo que coloquialmente se llama “mondar”, tarea asignada tradicionalmente a la mujer. Se plantea conocer como de profesionalizada esta esta labor, si es un trabajo que se reconoce y si se aspira a algún tipo de recualificación profesional.

- *Artesanas dedicadas a la elaboración del jabón.* Muchas mujeres se dedican a fabricar jabón de glicerina por los problemas que acarrea su elaboración con aceite, con la consecuencia de trabajar en economía sumergida para muchos de sus productos. Se quiere conocer su situación e indagar si existe la posibilidad de certificar la fabricación del jabón con aceite, laborales que tradicionalmente han desempeñado las mujeres en las casas, especialmente en los pueblos.

Po lo tanto, dentro del objeto de estudio, entre los perfiles de mujeres a tener en cuenta para la captación son: trabajadoras del sector primario, artesanas, y emprendedoras ligadas al sector servicios.

Diseño del guion

Del mismo modo que ocurre en las entrevistas en profundidad, en las etnográficas también se hace necesario el uso de una guía temática que sirva de apoyo a la hora de afrontar la conversación. El abordaje de estos encuentros, se fundamenta en la incorporación del espacio privado, de la vida diaria de las participantes. Estos testimonios tienen un enfoque biográfico, en el que no solo cuenta el problema a tratar en el estudio, sino que es de vital importancia conocer cómo ha vivido la persona los acontecimientos, su percepción del entorno, participación en la vida social... asuntos propios de lo que se entiende como “vida privada”, de ahí parte la necesidad de crear un clima distendido y cómodo.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Cuadro 2. Relación del bloque del guion de entrevista con los objetivos generales y los resultados del proyecto

Guion	Objetivos	Resultados esperados para la fase de análisis
<p>Bloque I.</p> <p>Vida</p>	<p>Abordar el espacio privado e íntimo de la mujer. Su historia de vida.</p> <p>Reconocer la realidad social de la mujer rural.</p> <p>Comprender el entorno para la identificación de las barreras, problemas y dificultades a las que se enfrentan.</p>	<p>Documentos audiovisuales de carácter etnográfico para a posterior difusión</p>
<p>Bloque II.</p> <p>Desarrollo Profesional</p>	<p>Conocer las condiciones laborales de las mujeres, actividades, funciones y tareas que desempeñan y que no están reconocidas profesionalmente.</p> <p>Indagar sobre la trayectoria profesional y laboral que tienen, posibilidades de movilidad laboral.</p>	<p>Elaboración de un análisis de las tareas, trabajos, responsabilidades, funciones y desempeños que hacen las mujeres que trabajan o “participan” en las labores del sector primario u otros sectores e indagar en su reconocimiento profesionales</p>
<p>Bloque III.</p> <p>Proyección</p>	<p>Conocer estrategias y necesidades formativas que se les presentan en su entorno</p> <p>Detectar materias que necesiten recualificación.</p> <p>Oportunidades laborales a partir de la profesionalización.</p>	<p>Generación de itinerarios formativos para el reconocimiento de las competencias profesionales o formación en nuevas áreas que resulten de interés.</p>

A continuación, se presentan los Bloques (I, II y III) y las preguntas y subpreguntas:

I. Vida

¿De dónde son, cómo es su entorno?

¿Empleo en el medio? ¿Qué tipo de sectores son los predominantes?

Y la formación

¿A qué formación se puede acceder desde su área? ¿hay alguna que destaque?
¿Ha cambiado en los últimos años?

¿Qué tipo de labores son típicas de su medio?

En concreto la que realiza. ¿Está relacionada la actividad que efectúa con otras de su núcleo? ¿Es tradicional, herencia familiar?

¿Cómo llego a ella? Trayectoria

¿cómo empezó? ¿qué labores hace? ¿en qué consiste el trabajo? ¿tenéis ayuda?
¿con qué limitaciones os encontráis? ¿conciliación?

II. Desarrollo profesional

¿Cómo surge la idea de montar tu propia empresa en el pueblo?

¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de tener un negocio en un pueblo?

Ahora con perspectiva ¿Qué barreras legales, económicas, sociales, familiares...se encuentra una persona a la hora de emprender?

¿Es accesible la información de ayudas y subvenciones? ¿pudo acceder a alguna de estas? ¿solicitó ayuda o información a alguna asoc. u organismo?

¿Qué echas en falta de estas ayudas? ¿Tienen en cuenta a todas las actividades que se llevan a cabo en el medio rural? ¿ayudan a mejorar la situación?

¿Qué conocimientos cree que le hubiese facilitado el proceso?

¿Cuentas con trabajadores a tu cargo?

En caso afirmativo. ¿Cuáles son los perfiles que soléis/soláis demandar? ¿Qué competencias o destrezas buscáis en un candidato? ¿Qué buscáis en un trabajador?
¿o qué es lo que más valoras de un trabajador?

¿Qué actitudes o habilidades son importantes tener para aquellos que quieran crear un negocio en el medio rural?

III. Proyección

Si pudieses elegir hacia donde orientar el trabajo, ¿qué te gustaría potenciar, y por qué?

¿cree que sería interesante formarse? ¿En qué áreas? ¿Conoces plataformas, escuelas, o entidades que ofrezcan formación?

¿Qué prácticas/acciones/estrategias crees que fomentaría el autoempleo/emprendimiento en el medio rural?

A estas entrevistas se les suma la **elaboración de un diario de campo**, un documento que se define como “el principal instrumento de registro de procesos de observación etnográfica (...) este va acompañado de un análisis con base en la cartografía social del contexto donde la acción, problema o estudio se desarrolla” (Martínez, M. 2007).

Estas anotaciones recogen aspectos que van más allá del relato verbal: lugar de encuentro, situación del entrevistado, características del entorno y lenguaje no verbal, entre otros. Estos datos, ayudarán al posterior análisis por la descripción detallada del momento, que con el paso del tiempo sino se olvidaría.

Para la observación se tienen en cuenta:

- Fecha y Hora
- Lugar del encuentro
- Estudio que se lleva a cabo
- Comentarios anotados por el entrevistados. Cada investigador tiene su propio método de recogida. No hay ninguno más valido que otro, pues sólo sirve para la persona que lo ha registrado, por su interpretación de los acontecimientos vividos.

c) Grupo de discusión

De forma adicional, se programa un grupo de discusión sobre las necesidades formativas de la mujer rural. Con este método, se espera una respuesta de carácter grupal: discursos intercalados, debates entre las asistentes, conexiones en el

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

discurso.... Las informantes clave son mujeres del mundo rural en edad laboral (16-65 años), en diversa situación laboral (en paro o trabajando) y que parten desde diferentes niveles de formación, para obtener una visión lo más general posible de su situación:

Cuadro 3. Relación del bloque del guion de grupo de discusión con los objetivos generales y los resultados del proyecto.

Guion	Objetivos	Resultados esperados en la fase de análisis
<p>Bloque I. Nivel de formación alcanzado</p> <p>Bloque II. Necesidades formativas</p> <p>Bloque III. Oferta formativa</p> <p>Cuestiones formativas</p>	<p>Obtener información sobre el tipo de formación alcanzado, las posibilidades de aprendizaje...</p> <p>Indagar sobre qué necesidades son las que poseen en base a su profesión y qué tipo de cualificación requerirán.</p> <p>Conocer la oferta formativa existente a nivel regional, cuales son sus percepciones en cuanto a ella y qué clase de conocimiento tienen ellas de la misma.</p>	<p>Elaboración itinerarios formativos desde los diferentes niveles de formación para conseguir la profesionalización o recualificación de la mujer rural.</p>

I. Nivel de formación alcanzado

Como el fin de este proyecto es generar una serie de itinerarios formativos es necesario conocer el nivel de formación del que se parte.

o ¿Qué formación tenéis? Tanto estudios reglados como formación no reglada. Darle la misma importancia para crear un aura de confianza, si habéis hecho cursos del paro u *online* por ejemplo, cualquier tipo de acción formativa

o ¿Es común la formación en las zonas rurales? ¿Qué posibilidades existen de estudiar/formarse?

o ¿Qué nivel de acceso existe a la hora de realizar acciones formativas? ¿Hay centros de formación, escuelas, institutos en vuestra zona?

o ¿Qué dificultades os habéis encontrado para realizar formaciones?

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

II. Necesidades formativas

Este segundo bloque tratará de identificar las necesidades formativas, tanto específicas como transversales, para así poder dirigir la trayectoria según competencias y objetivos profesionales. Además, se intentará detectar sus propias demandas de aprendizaje.

o ¿En estos momentos, tenéis en mente realizar alguna formación? Ya sea para realizaros personalmente o profesionalmente. ¿Qué tipo de conocimiento querríais obtener?

o ¿Qué competencias os gustaría mejorar? ¿Alguna acción formativa os haría crecer en vuestro trabajo?

o ¿Necesitáis de una cualificación para desempeñar vuestro trabajo y no hay ninguna modalidad que os ampare? Este es el ejemplo de las jaboneras que tienen que tener un certificado para trabajar jabones que no sean de glicerina.

o ¿Cuándo habéis hecho entrevistas o habéis buscado ofertas de trabajo, que requisitos formativos observáis que se solicitan?

o Fuera del objeto de estudio se puede plantear esta temática e introducir al acabar los cursos de formación de la Fundación. Es meramente orientativo.

III. Oferta formativa

Indagar qué clase de conocimiento tienen acerca de la oferta formativa y que pretenden obtener de ella.

o ¿Conocéis la oferta formativa existente en la comunidad? ¿Sabéis dónde dirigiros para consultarla?

o ¿Creéis que está bien encaminada, o notáis carencias de algún tipo (¿formación que no está, u otra que se repite?)

o ¿Cómo os gustaría recibir la formación?

o ¿Hay medios para realizarla donde vivís?

II. Gestión y planificación del trabajo de campo

En este apartado se detallan los aspectos que se han tenido en cuenta en la puesta en marcha del trabajo de campo.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

En primer lugar, se realiza la captación de informantes para la realización de las entrevistas, así como el grupo de discusión. Esta etapa es de gran importancia, pues de ella depende la calidad de nuestro posterior análisis. Para ello, se cuenta con diferentes vías:

- Elaboración de bases de datos con las diferentes asociaciones de la mujer existentes en Castilla-La Mancha, federaciones dedicadas al medio rural. Gracias a la colaboración de una de estas agrupaciones, se consigue contactar con las integrantes del grupo de discusión planteado (Fademur).

- Creación de un panel de expertos, tanto a nivel institucional como académico con todos los datos necesarios para el contacto que puedan dar su visión acerca de la situación de la mujer rural. Se registra en un documento Excel que hará la función de base de datos.

- Encuentro con mujeres en ferias y jornadas dedicadas a ellas, como la Feria de la Mujer, La fiesta de la Flor y la Jornada de Mujeres rurales organizado por FADEMUR. Este es el método de captación más exitoso, pues la cercanía con la persona que puede participar en el estudio garantiza el éxito del contacto.

- A través de los mismos entrevistados, sirven de nexo para facilitar otros contactos de interés. Vía telefónica se realizan la mayoría de los contactos.

Después de un primer contacto, se envían los correos electrónicos concretando el día del encuentro, los detalles del estudio, el agradecimiento por su participación... y un par de días antes, un recordatorio día y hora de entrevista. Este seguimiento es indispensable para no perder contactos por el camino, y que los participantes se sientan respaldados por la entidad.

Para justificar y acreditar cada encuentro, se crean unas hojas de firmas y documentos de autorización de tratamiento de imagen. Todas estas conversaciones son grabadas en audio, y en el caso de las etnográficas, en video, como soporte complementario del relato (y posterior difusión de contenidos).

a) Cronograma del trabajo de campo

- Elaboración de la BBDD con informantes clave: 5 días ■
- Elaboración de la guía: 3 días ■
- Captación de informantes clave: 5 días ■

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Realización de entrevistas: días: 10 días ■■

OCTUBRE 2018						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE 2018						
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DICIEMBRE 2018						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ENERO 2019						
	1	2	3	4	5	6

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

b) Entrevistas

Se realizaron un total de 14 entrevistas cualitativas, divididas entre entrevistas en profundidad y etnográficas:

- Seis entrevistas a expertos que se caracterizan por su conocimiento en de la mujer y el medio rural.
- Ocho entrevistas de carácter etnográfico que ahondan en los aspectos menos visibles y medibles ligados al ámbito laboral

Los perfiles clave que finalmente participaron en las entrevistas se recogen en el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Entrevistas en **profundidad** realizadas en la fase de campo, perfil de expertas en la materia

Perfil informante	Tipo de entrevista	Territorio	Grabación	Fecha de entrevista
Experta en proyectos sociales	Presencial	Talavera de la Reina (Toledo)	Audio	Martes 6 de noviembre a las 11:00 h
Experta en Igualdad de Organismo Público	Presencial	Toledo	Audio	Miércoles 15 de enero a las 12:00 h
Catedrática experta en mujer rural	Telefónica	Cuenca	Audio	Viernes 7 de diciembre a las 12:00 h
Presidenta provincial de asociación del medio rural	Telefónica	Toledo	Audio	Lunes 14 de enero a las 11:00h
Experta en temas de Igualdad y	Presencial	Toledo	Audio	Jueves 17 de enero a las

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Mujer				10:00h
Experto de la Administración pública	Telefónica	Guadalajara	Audio	Jueves 24 de enero a las 16:00h

Cuadro 5. Entrevistas **etnográficas** realizadas en la fase de campo

Perfil informante	Tipo de entrevista	Territorio	Grabación	Fecha de entrevista
Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: miel)	Presencial	Menansalvas (Toledo)	Audiovisual	Martes 11 de diciembre a las 10:00 h
Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: queso)	Presencial	Madridejos (Toledo)	Audiovisual	Martes 11 de diciembre a las 13:00 h
Mujer trabajadora por cuenta propia del sector agrícola (producto: azafrán)	Presencial	Consuegra (Toledo)	Audio	Martes 11 de diciembre a las 16:30 h
Mujer trabajadora por cuenta propia del sector agrícola (producto: azafrán)	Presencial	Madridejos (Toledo)	Audiovisual	Martes 11 de diciembre a las 19:00 h
Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: miel)	Presencial	Noves (Toledo)	Audiovisual	Miércoles 16 de enero a las 11:00 h
Mujer trabajadora por cuenta propia de la artesanía (producto: fieltro)	Presencial	Carranque (Toledo)	Audiovisual	Miércoles 16 de enero a las 11:00 h
Mujer trabajadora por cuenta propia de la artesanía (producto: jabones)	Presencial	Carranque (Toledo)	Audio	Miércoles 16 de enero a las 11:00 h
Mujer trabajadora por cuenta ajena en la manufactura del ajo	Presencial	Las Pedroñeras (Cuenca)	Audiovisual	Jueves 24 de enero a las 11:00 h
Mujer trabajadora por cuenta ajena en la manufactura del ajo	Presencial	Las Pedroñeras (Cuenca)	Audiovisual	Jueves 24 de enero a las 13:30 h

c) Grupo de discusión

En el siguiente cuadro se recogen los perfiles de las participantes en el grupo de discusión en materia formativa del 29 de noviembre de 2018 en Quero (Toledo). La duración del mismo ronda la 1:30h. La organización fue llevada a cabo por FADEMUR.

Cuadro 6. Perfil de integrantes grupo de discusión realizado en la fase de trabajo de campo.

GRUPO DE DISCUSIÓN

01	Mujer en situación de desempleo: vive en Villafranca, hace poco que ha sido despedida de una ferretería. Le encanta el mundo de la agricultura. Ha estudiado un ciclo medio comercio y marketing.
02	Mujer trabajadora del sector agrícola: Vive en Campo de Criptana. Pertenece a la Asoc. Clara Campo Amor. Ha estudiado un ciclo de administración. Trabaja en el campo
03	Mujer trabajadora por cuenta ajena en asistencia (conductor). Vive en Campo de Criptana. Trabaja en un centro de día y es presidenta de la asoc. Campo de Criptana.
04	Mujer en situación de desempleo. Ha estudiado.... Da cursos de belleza en asociaciones y centro culturales. Es parte del AMPA. Vive en Quero
05	Mujer trabajadora en asistencia a domicilio. Ahora mismo de baja por enfermedad. Vive en Quero. Muchos años como cuidadora.
06	Mujer concejala de su localidad. Vive en Campo de Criptana. Trabajó mucho tiempo de autónoma.

Actividades Realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Diseñar la metodología de investigación del trabajo de campo más adecuada a los objetivos planteados en este estudio	Completo
Obtener información mediante entrevistas cualitativas sobre la situación laboral de las mujeres rurales en Castilla-La Mancha	Completo

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Indagar a través de un abordaje etnográfico en las historias de vida de casos representativos del colectivo de mujeres rurales en la región	Completo	
ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
<p>Concreción de los perfiles y tipo de entrevista de investigación a utilizar en relación a estos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en profundidad a expertos en materia de medio y mujer rural para una visión global de su situación en Castilla-La Mancha (en términos demográficos, económicos, laborales, sociales...). Entre ellos: académicas autoras de estudios sobre esta temática, expertas del instituto de la mujer, asociaciones de mujeres, personal de sindicatos... - Entrevistas etnográficas (profundizando en la vida de las protagonistas para conocer su realidad social) Mujeres trabajadoras y emprendedoras, dueñas de su negocio en la agricultura, ganadería, artesanía... y trabajadoras por cuenta ajena en una actividad tan característica como la peladura y manufactura del ajo en Las Pedroñeras. 	18/07/2018	31/01/2019
Descripción y justificación de los estudios de caso a investigar mediante las historias de vida	18/07/2018	31/01/2019
Planificación del trabajo de campo mediante un cronograma organizativo que permita coordinar de manera efectiva los desplazamientos a las distintas localidades de Castilla-La Mancha donde se realizan las entrevistas presenciales	18/07/2018	31/01/2019
Redacción de guías para las entrevistas a expertos así como guiones con las líneas a seguir para profundizar en las historias de vida de las informantes clave	18/07/2018	31/01/2019
Creación de un panel de profesionales y expertos en género, empleo y medio rural en Castilla- La Mancha	18/07/2018	31/01/2019
Contacto personal con las mujeres trabajadoras para la captación para las etnografías	18/07/2018	31/01/2019
Captación de los perfiles a expertos y a mujeres rurales seleccionadas	18/07/2018	31/01/2019
Desarrollo y realización de las entrevistas presencial y telemáticamente (siendo en su mayoría de la primera	18/07/2018	31/01/2019

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

opción). - Se han realizado 6 entrevistas en profundidad a expertos, 3 de ellas presenciales y 3 telemáticas. - Se han realizado 9 entrevistas etnográficas a mujeres rurales, todas ellas presenciales.		
Grabación en audio y vídeo de las entrevistas etnográficas como apoyo a la información expuesta por las mujeres, así como un recurso complementario para los productos finales.	18/07/2018	31/01/2019
Recogida de información y justificación de la acciones realizadas (grabación audio, registro de firmas, correos recordatorio...)	18/07/2018	31/01/2019
Redacción del diario de campo propio de la investigación etnográfica (esto lo puedes dejar así, pero no olvides incluirlo en el informe)	18/07/2018	31/01/2019
Redacción memoria de la fase 2 con el diseño metodológico y anexos	18/07/2018	31/01/2019

FASE 3. Analítica

Introducción

En esta última fase analítica, se quiere conocer no sólo la perspectiva vital a través de las historias de vida de las entrevistadas, sino también sus funciones, labores y actividades que desempeñan dentro del sector primario por ser este uno de los motores principales de actividad del mundo rural de Castilla-La Mancha, y posteriormente se extiende el análisis a otros sectores económicos donde tienen una mayor presencia las mujeres rurales

El estudio de las entrevistas cualitativas da un enfoque y planteamiento más ajustado a la realidad. Son informantes clave que viven en primera persona, fuera de estadísticas y teorías formuladas desde espacios alejados de este ambiente.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

La representación de las frases de informantes-clave a lo largo del texto ayuda a comprender el contexto de una forma mucho más certera, de la misma forma que facilita la realización de un diagnóstico claro y ajustado a la realidad.

I. Contextualización del medio y del concepto “mujer rural”

Una de las primeras acciones realizadas durante el presente proyecto fue la singular tarea de operacionalizar el concepto “medio rural” y así determinar hacia dónde iba a dirigirse el estudio. Gracias a ella, se delimitó el universo al que hacer referencia y representar. En esta fase analítica, este proceso se ha realizado de una manera mucho más ajustada a la realidad, escuchando cómo construyen en su imaginario estos conceptos tanto mujeres que viven en este medio, como expertas que trabajan en su estudio y desarrollo.

El medio rural es un concepto complejo en su definición, y, por ende, también lo es la caracterización de los colectivos que lo habitan. Dentro de los discursos de mujeres rurales y expertas del medio, se observa una clara distancia entre la percepción externa de estas últimas y la autopercepción de las primeras, que tienen sobre lo que implica ser mujer en el medio rural. Esta perspectiva varía según el punto donde se sitúe la mirada.

Las habitantes, en este caso mujeres, no perciben diferencias significativas entre ellas y la mujer urbana. Se consideran parecidas, sino iguales, con variantes que no van más allá de lo superficial (más empleo en la ciudad, mayor estrés), que son aspectos que construyen a la ciudad y no tanto a la identidad. No perciben diferencias significativas en otros aspectos culturales, desde sus posiciones insisten que tiene los mismos problemas que puede tener una mujer que resida en un ámbito urbano. Sin embargo, sí existe por parte de las personas que no residen en municipios de ámbito rural, es decir, desde una mirada más externa, (como incluidos los profesionales del mundo rural) una clara percepción de contraste entre el género femenino de estos dos “mundos”.

“En general la idea que se tiene [de la mujer rural], sea estereotipo o no, la idea que se tiene de la mujer rural, para empezar, es muy distinta si estamos hablando del medio urbano o medio rural, lo cual ya llama la atención. (...) El imaginario de la mujer urbana, no difiere mucho entre mujeres urbanas, o sea población rural y población urbana, el concepto, como te definirían la mujer urbana sería muy parecido. En cambio, yo creo, (...) si bien el concepto de rural sí que creo que es diferente (...) esto que quiere decir, pues que hay un desconocimiento mayor o hay

una distancia mayor entre la autopercepción y la percepción exterior, cosa que no ocurre con la mujer urbana”

(Experto con perspectiva académica)

“Lógicamente entendemos por mujer rural, una mujer que reside en el medio rural de nuestra comunidad autónoma (...), no es lo mismo ser una mujer rural de Tomelloso, que ser una mujer rural de Cifuentes. Entonces dentro de ese concepto de ruralidad, todavía creo que incide más el factor de ruralidad en aquellos municipios que son más pequeños, y donde hay unas características que para lo bueno y para lo malo son más intensas”

(Experta del Instituto de la Mujer de CLM)

“se puede enfocar desde muchos puntos, las comparaciones se pueden enfocar desde muchos puntos. Por ejemplo, si tú me dices a nivel...qué diferencia hay entre una mujer rural y una mujer urbana en la manera de vestir (...) yo te diría una mujer rural puede vestir igual de elegante que una mujer urbana (...) más, en cuestión trabajo, yo creo que tiene más posibilidades de trabajar una mujer que viva en Madrid que una mujer que viva en un pueblo”

(Mujer rural del sector primario)

“si tuviese que definirte a la mujer rural, te diría que es un colectivo de personas que tienen en su seno la misma o más diversidad interna que la que ya tienen las mujeres en el medio urbano, lo único que la población tiene menos conciencia de esa heterogeneidad interna de las mujeres rurales, de lo que sí que si tiene de las mujeres del medio urbano”

(Experta en medio rural y género)

La población de un municipio es uno de los indicadores más utilizados por teóricos sociales para conceptualizar el medio rural. Esta variable tiene también una estrecha relación con la percepción que se tiene sobre él. Estos indicadores están muy relacionados con otros, como el acceso a servicios de primer orden como puede ser el transporte o la sanidad. Cuanto más pequeño

es el municipio y menor acceso a servicios se posee, menor es la sensación de distancia con el medio urbano, y, por ende, de la mujer rural a la mujer urbana.

Por ello, **los servicios, o más bien la ausencia de ellos, es una de las quejas más comunes entre los habitantes de los núcleos rurales.** Esta escasez de infraestructuras, además de caracterizar y dar forma al medio, influye en otros muchos aspectos derivados de la necesidad de estos, así como en la toma de decisiones del día a día de sus habitantes, en este caso concreto, de sus mujeres. Este condicionante conlleva que los vecinos de los pueblos no tengan incentivos para quedarse, y vean en esta falta, un freno para hacer vida en este espacio. La mejora del acceso a una variedad de servicios que son fácilmente identificables en el entorno urbano, es fundamental para el desarrollo rural, el crecimiento económico, y ligado a este, el anclaje de la población y atracción a nuevos habitantes.

Es importante señalar, en primer lugar, las barreras que encuentran las mujeres rurales en su entorno. Estas ofrecen también las claves para entender mejor su discurso, y de manera más íntima, su marco emocional. Uno de los puntos más significativos de esta investigación, se refiere a la relevancia que adquiere la formación en su trayectoria laboral y profesional. Así, la formación y sus necesidades de cualificación quedan en un segundo plano cuando se escuchan sus testimonios, pues ellas dan más importancia a las dificultades que se les presentan en su día a día, que no tienen que ver necesariamente con la esfera de la cualificación o formación profesional. En otras palabras, cuando hablan de trabajo no suelen asociarlo con la formación adquirida o por adquirir.

Entre los relatos de expertas y mujeres trabajadoras del medio rural, encontramos que se recurre de manera reiterada a las siguientes líneas de debate en cuanto a las problemáticas que las interpelan:

- **Escasez de medios de transporte.** Las opciones de transporte público que existen en muchas de las localidades, sobre todo las de menor tamaño, no cubre las necesidades e impiden el movimiento a otros núcleos poblacionales para trabajar. La importancia de la comunicación en el medio rural es tal porque afecta a la asistencia médica, al acceso al empleo, educación, y otros muchos servicios que conforman una vida cómoda y completa.
- **Difícil acceso a servicios.** Se hace muy complicado para las mujeres que viven en el medio rural la falta de estos por multitud de razones,

entre las que destaca la conciliación de su vida laboral con la personal, y familiar.

- **Discriminación de género.** El papel que desempeña la mujer dentro del mundo rural continúa ligado a la separación de los roles que se han aceptado tradicionalmente, asumiendo de esta forma las responsabilidades y cargas familiares. Se extrae de los relatos que son en su mayoría ellas, las encargadas de llevar el peso familiar y el cuidado de los niños y/o personas dependientes. Como se ha señalado en el apartado anterior, las mujeres comentan lo difícil que es compaginar su vida laboral con el cuidado de sus hijos, por la falta de guarderías o actividades para ellos.
- **La dificultad de acceder a ayudas y subvenciones a partir de cierta edad.** Algunas de nuestras entrevistadas, comentan como un obstáculo esta situación. Se extrae que el no poder adherirse a este tipo de apoyos al comenzar su negocio, causa dificultades, que, en la etapa de su vida, dificulta su incorporación al mercado laboral, siendo el emprendimiento la opción más factible en los medios rurales ya que las empresas de gran tamaño no suelen ubicarse en dichos entornos.

II. Análisis de la situación de la mujer rural en el sector primario: El caso del azafrán y el ajo en Castilla-La Mancha

Uno de los principales objetivos del estudio es identificar y describir el tipo de actividades, funciones, tareas y trabajos, que realizan las mujeres del medio rural dentro del sector primario en Castilla-La Mancha. Aunque varias de las entrevistadas pertenecen a esta área de actividad económica, inclusive una es titular de las tierras que trabaja, no se cuenta con tanta representación de mujeres como el sector servicios (especialmente, el de los cuidados). Provocando que el ámbito que engloba a la agricultura sea todavía un área masculinizado. Es el sector más importante del mundo rural, incentivar la inclusión femenina es tarea urgente.

Del mismo modo, no hay que obviar, que, aunque las mujeres estén alcanzando cuotas nunca antes dadas en este tipo de actividades, estos registros se quedan insuficientes y carentes de rigurosidad, pues según indicaba algunas de las mujeres entrevistadas existen casos donde la figura de la mujer en muchos casos es anecdótica (por ejemplo aquellas que manifiestan trabajar en el campo mediante estos registros), presentándose exclusivamente

para acceder a las subvenciones que se ofrecen por pertenecer a este colectivo sin que luego ellas sean las personas encargadas en trabajar la explotación.

En el caso de la titularidad compartida, su crecimiento es paulatino. Castilla-La Mancha se posiciona en segundo lugar (RETICOM 1/03/2019), sólo precedida por Castilla y León. El resultado es significativo, y se traduce en un aumento de la concienciación, pero es en todo caso insuficiente. Pues, aunque el trabajo de la mujer en las explotaciones agrarias siempre ha existido, no está reconocido en muchos casos ni jurídica, ni económica, ni socialmente. Según ponían de manifiesto las expertas en esta materia, la dificultad de adscribirse a esta ley, parte de problemas propios del mercado, el pago unitario de las tierras y sus productos es injusto, y produce un desequilibrio entre productor e intermediarios, que también afecta al consumidor.

Cuando se ideó el proyecto, se propuso analizar el caso paradigmático de las mujeres que trabajan el ajo en las Pedroñeras, y si fuera operable, otros casos regionales de cara a su posible profesionalización o recualificación. Una vez comenzó la recogida de información, a través de jornadas y encuentros con los perfiles objeto de estudio, se detectó la existencia de una labor exclusivamente femenina: la peladura de la flor del azafrán. Estos son los dos ejemplos que finalmente se investigan.

En Castilla-La Mancha, se recoge la mayor parte del **Azafrán** que se produce en España. Es un cultivo tradicional y altamente familiar, la mayoría de las personas que lo cultivan en la actualidad, lo han “heredado” de sus padres y/o abuelos. Las protagonistas de las entrevistas realizadas, no comenzaron en el cultivo su actividad laboral, fueron los vaivenes económicos producidos por la crisis, los que les empujaron a dedicarse a esta nueva labor. Este punto de inflexión, como se apuntó en el diario etnográfico, causa emoción en su testimonio, poniendo en evidencia los duros momentos que pasaron con la adaptación y el cambio.

“Es un trabajo familiar, sin el apoyo de la familia no se podría llevar a cabo. Imposible. La mujer un poco, los trabajos, digamos que está cogiendo más riendas a la hora de realizar un trabajo que siempre ha sido de hombres (...) También son las menos. (...) Cuando vivimos en el pueblo y llega por ejemplo el trabajo este del campo, te hablo del trabajo del azafrán como podemos hablar de la vendimia o de la aceituna, incluso de la gente que tiene animales a su cargo (...) son trabajos familiares, y que pasa igual el hombre solo no puede porque si a lo mejor el hombre puede solo, pues lo desarrolla y no necesita ayudas de la familia o de la mujer (..) pero cuando estos tipos de trabajos requiere un

ayuda extra por parte de la familia, no hay unos más que otros (...) se involucran todos igual, hay que hacerlo”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“Normalmente se encarga la familia de echarte una mano, lo más cercanos a ti claro, la familia. Ya estamos aquí en lo mismo, si tú tienes que buscar gente de fuera para que te eche una mano no te compensa, ni te merece la pena. Al final tienes que dejar el negocio. Esto es algo que hay que hacerlo en casa, la familia para poder un poco llevar una ganancia de ello. Si te lías a buscar gente y darla de alta, pues seguramente es mejor cerrar”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

Si bien anteriormente la función de la mujer se centraba en la peladura, de sus relatos se recoge que esto ha cambiado en gran medida, y que todos los implicados, cónyuge, familiares, amigos (es una actividad que necesita de la colaboración social y que la dota de identidad) ayudan a todo, no hay actividades ligadas a un perfil en cuanto a la recogida y tratamiento de la flor y sus estambres, y posterior manufactura y comercialización. En cuanto a las tareas más ligadas al trabajo en el campo siguen estando unidas al género masculino, según sus propias voces, por la capacidad física de los mismos. Ellas en cambio, tras la campaña, se dedican a su comercialización, de forma más o menos ambiciosa.

Ya que la cualificación o profesionalización de esta tarea es complicada, pues su aprendizaje se trasmite a través de generaciones, su recualificación no es demandada. Sí que se requiere mientras hablan de sus funciones dentro del negocio, la mejora de sus competencias comerciales. Destrezas como: mejora en la comunicación o estrategias de marketing, les resultan interesantes y útiles. Además, si se posee una plataforma digital donde promocionar y vender el producto, todos los conocimientos que puedan fomentar y mejorar la venta y difusión de marca, son también demandados.

Al análisis sobre la situación de la mujer rural de Castilla-La Mancha que trabaja o realiza actividades dentro del sector primario, en concreto en el **cultivo y comercialización del azafrán, pone de manifiesto las siguientes conclusiones:**

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Que el cultivo del Azafrán, realizado tradicionalmente como ayuda económica familiar, se ha transformado en un negocio de primera línea generador de riqueza. Pues tras la recesión económica, muchas personas en paro decidieron dedicarse plenamente a este cultivo.
- La mujer, ya no sólo es la encargada de llevar a cabo la “peladura de la flor”, pues es la responsable de su manufactura, tratamiento y posterior comercialización. Gerente del negocio (junto a su marido, si así fuera).
- Se demanda la mejora de competencias en materias ligadas al comercio y al marketing, así como formaciones sobre marketing y posicionamiento digital.

El caso del **ajo en las Pedroñeras** tiene similitudes con la Flor Azafrán: es un cultivo tradicional y es parte identitaria de su territorio. Pero no tiene esa condición familiar, su producción se da a mayor escala y las trabajadoras son en su mayoría por cuenta ajena en una cooperativa.

Se aprecia que cuanto mayor edad se tiene, más experiencias en el cultivo de campo en la zona de Las Pedroñeras se tenían de la infancia con relación al ajo.

“normalmente empezaban en la casa de sus padres, aprendían en su casa, ero como mis padres no sembraban ni tenían campo, tenía que ir aprendida”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

En ocasiones esos trabajos no se cotizaron, con el consiguiente detrimento económico y de seguridad social de las trabajadoras.

Hay un punto de inflexión en la industria del ajo, se dio en 1999 con la llegada de las máquinas. En ese momento no buscaban a trabajadores por el gran impacto que la tecnología tuvo en la producción. A partir de este momento, se crean almacenes/cooperativas que lo que hacen es tratar al ajo (embellecerlo). En estos lugares, se pelan ajos (se quita la peor capa) y se manufacturan y preparan para la exportación.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

“las mujeres siempre pelan, los hombres no pelan. Hay mujeres que hacen lo de los hombres, pero los hombres no hacen lo de las mujeres (...) no pela ni manipula como una mujer”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

Queda patente en sus testimonios que la tarea de pelar ajos esta exclusivamente reservada a la mujer. Como ocurría en la peladura de la flor del azafrán, las habilidades manuales tradicionalmente atribuidas al género femenino, se reproducen en cada uno de los casos, por muy diferente que sea el proceso.

“ahora mismo a Luisa no hace falta formarse ni a nivel de trabajo ni a nivel de comité (...) yo soy una persona curiosa, yo no sé cómo me pondría en un curso (...) lo que pasa que no me lo he propuesto”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

“la peladora como es, el reconocimiento en general, es lo último (...) hay más presión, más obligación, menos flexibilidad, es lo menos reconocido, la basura”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

Las quejas de las trabajadoras del ajo van dirigidas a la precariedad laboral que sufren. No creen en la formación como modo de promoción en la empresa, pero sí como competencia transversal que les ayude a afrontar estos problemas y obtener información para encontrar soluciones. En estos momentos se están creando comités de empresa para negociar los aspectos más conflictivos del su convenio.

“aquí no sabíamos ni cuando íbamos a terminar (...) ahí no te avisaban ni con los 15 días que te tenían que avisar (...)”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

“vacaciones cero, pagas extras 0, ni en nómina i fuera, si yo me voy a hacer un análisis tengo que perder toda la mañana, porque no te dan ni una hora, esa mañana no la cobras, si tú vas al médico no cobras (...) ahora llevan dos años que empezaron a dar si operan a un familiar”

(Trabajadora por cuenta ajena del ajo)

En el estudio de caso de las mujeres que se han ocupado a actividades relacionadas con el **ajo de la zona de “Las Pedroñeras”**, se han extraído las siguientes conclusiones:

- Las condiciones laborales de las peladoras del ajo son bastante deficitarias, de ahí que su mayor preocupación sea la lucha por sus derechos laborales. En estos últimos dos años dicen sentirse mejor por el aumento de estos en sus empresas.
- La formación o recualificación no adquiere relevancia en un primer momento. Si se indaga posteriormente a través de la conversación se vislumbran inquietudes en cuanto a informática, administrativa e inglés, pero normalmente relacionado con el ámbito personal y no laboral, es decir, en respuesta a intereses personales. Así como cursos que tengan que ver con el tiempo de ocio: manualidades y costura, por ejemplo.
- No existe un reconocimiento, ni interno, ni externo, hacia la figura de la peladora de ajo. Esto causa un gran descontento y desasosiego entre las mujeres que se dedican a este trabajo
- Sería interesante la realización de cursos sobre la prevención de lesiones derivadas del trabajo manual, quizá la información sobre riesgos laborales se quede algo corta a trabajadoras a largo plazo

III. Resultados sobre el empleo de las mujeres en el medio rural

En el medio rural actualmente escasean las oportunidades laborales. Y si bien esto afecta a hombres y a mujeres, lo hace de manera más pronunciada sobre estas últimas. De ahí, la conocida doble discriminación, por género y por “periferia”. Las mujeres jóvenes se van del campo y no vuelven por las escasas ofertas de trabajo existentes en él. Y como se ha señalado anteriormente, la mala comunicación entre núcleos de población no propicia que estos desplazamientos se produzcan.

Tras el análisis de las historias de vida o entrevistas etnográficas de las participantes en el estudio, se obtiene un claro patrón de empleo. Mujeres que, en un momento de su vida, coincidente en su mayoría con la recesión del 2008, han tenido que **autoemplearse para poder trabajar y obtener ingresos**. Su

nuevo oficio no tenía nada que ver, en la mayoría de los casos, con el realizado anteriormente, fue una elección en primer término ocasionado por la mala situación laboral a la que estaban expuestas. Entre las participantes, la decisión de apostar y emprender por un nuevo oficio, se basó, en casi su totalidad, en retomar una tradición familiar que se encontraba desplazada como ocio o actividad secundaria. Su decisión estaba condicionada por experiencias y conocimientos personales.

“en un futuro no me puedo plantear nada (...) pues no lo sé (...) Yo nunca hubiese pensado que iba a poner yo la empresa del azafrán, jamás lo hubiese pensado porque es una cosa que no me gustaba (...) pues igual lo dejo (...) o a lo mejor tengo que seguir por mis hijos”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“por motivos de la crisis, la constructora cerro. Que pasa, que tuvimos que buscar otra alternativa. Tuvimos la alternativa del azafrán, a la que nos habíamos dedicado siempre, lo único que solamente éramos productores, y no lo comercializábamos como lo hacemos ahora. Envasándolo y exportándolo”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“Es algo familiar, estamos siguiendo la tradición de la casa, mis padres fueron ganaderos, mis abuelos fueron ganaderos, mis bisabuelos fueron ganaderos (...) Nos pareció una idea bonita, seguir y trabajar todos juntos, y así lo hacemos, mis padres siguen con el campo, con la ganadería, y mi hermana y yo con el queso. Es algo muy familiar, nos une mucho”

(Mujer rural del sector primario, quesera)

Seguidamente se presenta un testimonio que refleja fielmente la realidad que viven muchas mujeres rurales relacionadas con las condiciones de conciliación vida personal y laboral que se dan en estos territorios.

“dificultades económicas tuvimos, cuando comienzas ves que todo vale mucho dinero, se pasan dificultades. (..) como mujeres, pues imagínate, cuando he tenido mis hijos, las pobres no han podido estar guarderías, me los he traído. Aquí [se refiere a la quesería] mis hijos se han pasado

tardes y tardes pues aquí haciendo deberes, y los de mi hermana igual (...) conciliar el trabajo y la maternidad pues ha sido dificultad, porque si, porque al final la mujer es quien tira de los niños (...) compaginar un trabajo que necesitas echarle horas y tener una familia, es difícil,”

(Mujer rural del sector primario, quesera)

Las entrevistas que se han realizado en este proyecto, han sido realizadas a mujeres de mediana edad que representan los diferentes sectores económicos. La edad en este caso es una variable significativa, pues cuanto mayor es esta, menores son las posibilidades de inserción en el mundo laboral.

Como ya se ha señalado, en sus historias laborales, se entremezclan las dificultades que los roles tradicionales de la mujer acarrean a la conciliación. Todas ellas son las principales encargadas de cuidar y regentar su hogar. Esta situación impide en alguno de los casos dirigir su pensamiento a otras áreas como la formación.

“el azafrán es un cultivo puntual., en una época del año, actualmente lo acabamos de terminar. (...) este año ha sido un mes muy intenso (..) Una vez que termina la campaña nos dedicamos a la comercialización (...) [en cuanto a la conciliación y el empleo] Tengo dos hijos en edades un poco conflictivas, pues tienes que llevar la casa y al mismo tiempo intentar llevar esto”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“No [en referencia a hacer nuevos cursos], ahora mismo no. Estoy tan saturada de la vida que llevamos con los hijos (...) Lo que me apetece es relajarme, es sentarme en el sillón y ver una película, que nunca puedo. O irme a tomar una cerveza a gusto con las amigas, que tampoco nunca puedo. Yo creo que dentro de unos años cuando mis hijos sean mayores, pues, mmm, lo ves de otra manera. Pero hoy por hoy estoy tan harta de libros por todos los sitios (...) que no tengo ganas de hacer algún curso”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

Tal como se señala en los diarios de campo, en casi todos los testimonios se produce un momento sensible, las protagonistas se rompen al recordar algunos

pasajes de su vida. Este trance, que marca su manera de afrontar las dificultades y su nueva situación vital.

Los roles tradicionales que se dan, o han dado en el medio rural, han retrasado la incorporación de la mujer al mercado laboral. Así mismo, cuando lo ha hecho, ha sido ligado a labores “tradicionalmente” femeninas: cuidados a personas dependientes (niños, enfermos y tercera edad) y servicios de limpieza. Al cuestionar la existencia de nichos de mercado, son las propias entrevistadas las que de nuevo apuntan por este tipo de trabajos como las opciones disponibles actualmente en los pueblos.

“yo creo que una empresa que se dedicase a hacer por ejemplo catering para personas que están impedidas, ayuda a domicilio...”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“los pueblos son pequeños, las necesidades son pequeñas... el 80% gente mayor, tienen necesidades básicas, necesitan las típicas personas de cuidados”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“los pueblos son pequeños, vamos a ser sinceros, las necesidades son básicas. Son pueblos, que hay, el 90%, el 80% son gente mayor, tienen unas necesidades básicas. Necesitan la típica persona que les haga los recadillos, la típica persona que les haga la ayuda a domicilio, la típica persona que les haga compañía. Todo eso no está, hay que hacer cursos relacionados para todo tipo de gente que puedan tener un trabajo relacionado con la gente mayor”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

En definitiva, estas son las principales **conclusiones sobre el empleo de las mujeres rurales de Castilla-La Mancha**, de diferentes sectores económicos:

- Los roles tradicionales siguen sin permitir a la mujer demostrar la importancia de sus funciones dentro de las economías rurales. La

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

titularidad compartida sigue sin despuntar, y la mayor presencia de la mujer se da en el sector servicios. El área de los cuidados sigue feminizada, cuestión que resulta transversal al territorio ya sea rural o urbano.

- El autoempleo es una de las salidas más recurrentes por las mujeres rurales ante las dificultades para encontrar trabajos no precarizados, estables y con condiciones laborales dignas. Dentro del autoempleo de estas mujeres, surgen posibilidades de trabajos ligados al turismo rural y el catering a domicilio, entre otros, lo que pueden ser comprendidos como posibles nichos de empleo.
- Las condiciones laborales, ya sea por cuenta ajena o propia, son bastante precarias. En el caso del autoempleo se traduce a muchas horas dedicadas al experimentan las mujeres (aunque este aspecto podría extrapolarse al género masculino).
- Trabajo con escaso rédito económico.

IV. Estado de la formación y cualificación profesional de las mujeres rurales

a) Formación adquirida

Es interesante observar como la mayoría de las entrevistadas han adquirido la formación ligada a sus actuales oficios de manera “tradicional”, es decir, derivada de los conocimientos de sus familiares y las costumbres que estos les transmitían. Para mejorar alguna de estas cualificaciones ligadas a sus oficios, no encontraban en los cursos más popularizados lo que buscaban, ni creían que fuese fácil dar con ello. Por ejemplo, con profesionales del sector agrícola o ganadero que de verdad les transfirieran una información y conocimiento útil y que desconociesen.

Al indagar sobre la formación o cursos realizados, se dividen entre ocio y cualificación. Muchas afirman haber realizado cursos formativos subvencionados.

“Claro, yo, mira lo primero que hice, yo no sabía informática, lo primero que hice fui a dar las clases de informática porque no sabía mandar un correo electrónico, y yo decía jolines, eso tengo que aprender, yo no

puedo estar así, y bueno ya te abres muchas puertas para darte a conocer por internet”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“sí que nos formamos, hay unos cursos que nos dan gratuitos, o subvencionados...entonces si es verdad para hacer la APPC, pues hay un curso. Si hemos hecho algunos cursos (...) hice uno de alergias (..) esto ha sido últimamente”

(Mujer rural del sector primario, quesera)

“me interesa mucho el comercio las ventas (...) alguna formación así (...) lo veo interesante. Yo sí que lo haría, y creo que todo el mundo, aunque este con tu negocio (...) Hace poco estuve en uno que era de ventas. Que era de unas horas. Era de la cámara de comercio (...) es un curso como una charla, que nos dieron a los comerciantes del pueblo.”

(Mujer rural del sector primario, quesera)

b) La formación y su relación con el ocio

Como hemos dicho antes, el ocio también se encuentra dentro del imaginario colectivo como un tipo de formación. Si bien hay mujeres que lo entienden como una opción, otras no realizarían aprendizajes que no les sirviesen laboralmente.

“(...) no queremos ni hacer teatros, ni hacer bolillos, ni hacer vainicas, queremos que la gente de nuestra asociación se cultive si quiere en el campo en el campo, si quiere en el admo administraciones. Que aprendan por ejemplo a manejar o aprendamos las que no sabemos, a manejar un ordenador para podernos defender (...)”

(Conductora de autobús, 3ªedad)

“yo no me formo en una cosa por ocio, yo me formo para poder dedicarme a eso, o porque le veo una salida. No, de decir, venga ahora ve a un curso de fotografía, a un curso de ordenadores, yo para que voy a ir a un curso si no estoy interesada, no me voy a chupar un curso de 100 horas para tener un título, yo quiero tener un título para dedicarme a eso (..)”

(Mujer joven rural en desempleo)

Desde el punto de vista académico, el ámbito formativo ha estado muy ligado a actividades socioculturales, excursiones, manualidades, restauración... la experiencia de una de las entrevistadas, que había realizado una investigación sobre la mujer rural en Castilla-La Mancha hace 10 años, es que se apuntaban a formación profesional para el empleo cuando esta era remunerada.

“en el medio rural solo ha habido desde el punto de vista de la esfera pública dos posibilidades de actividades para las mujeres rurales, actividades socioculturales de ocio, mucha vez ligada al amadecamiento, que si excursiones, que si ascoc. De amas de casa (...) o esas actividades de FPE remuneradas. (..) La oferta formativa para el empleo no se ha ajustado a las problemáticas, no ha respondido a un diagnóstico. (...) Hay que diferenciar el ocio formativo que la formación para el empleo”

(Experta en medio rural y género)

Ahora sí que se encuentra entre los relatos esas ganas de mejorar, sobre todo entre las personas que necesitan el medio digital para desarrollar su negocio.

Al ser cuestionadas sobre su percepción sobre las formaciones que habían realizado, o consultado, se extraían las siguientes **conclusiones**:

- Poca adecuación de los cursos. No encuentran en muchos casos que el contenido sea suficiente o esté bien dirigido a los propósitos que ellas desearían.
- No existe progresión. El mismo nivel de cursos se repite en cada convocatoria, impidiendo la evolución de conocimientos.
- El nivel es dispar, o muy avanzados que necesitan cualificación superior para acceder (nivel 3 de cursos del SEPE por ejemplo) o demasiado básicos.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

“la mitad de los cursos los hacen para gente mayor (...) iniciación de informática básica para que sepan cómo se pone la a y la b y poco más, está enfocado a la gente mayor a la que tiene tiempo libre (...)”

(Experta en medio rural y formación)

“lo peor de los cursos es que no avanzan. Terminan un curso en septiembre, y es que no avanzan. Es sota, caballo y rey”

(Conductora de autobús, 3ª edad)

“no hay mucha oferta, y son muy repetitivos. Y, por un lado, sería bueno, las redes sociales o el posicionamiento, si no me queda claro el anterior vuelvo a ir. pero es que es siempre lo mismo, no te aportan nada bueno y no avanzas (...) [responde a la formación idílica] un curso donde tengan en cuenta nuestra formación”

(Mujer rural del sector primario, apicultora)

“yo necesito actualizarme, una renovación, y eso no lo he encontrado, dónde me dirijo, qué cursos hay. Son cursos básicos de informática, y poco más...entonces veo muy importante ese apoyo”

(Mujer rural del sector primario)

c) Necesidades de formación

“necesitaría más formación, sí, y sería muy útil para nuestro negocio en concreto”

(Mujer rural, jabonera)

Las mayores necesidades formativas que se perciben al hablar con las entrevistadas tienen que ver con el desarrollo de su negocio, sea la mejora de su producción o aumento de ventas. Las emprendedoras que comercializan

producto dan gran importancia no sólo a la mejora de aptitudes cara al público, sino a su digitalización para adentrarse en el comercio online.

Dentro de las **competencias digitales** más repetidas se encuentran:

- Mejora de la navegación online.
- Manejo óptimo de redes sociales.
- Posicionamiento online.
- Marketing digital y estrategias de venta
- Orientación al cliente.

“yo haría cursos de ventas, como tratar al público, haría eso. No están fácil conectar a lo mejor con la gente, como saber llegar a la gente. [yo creo que no. Manejarnos mejor en las redes sociales estaría bien (...) en algo de informática me vendría bien”

(Mujer rural del sector primario, quesera)

*“yo me seguiría formando, pues, yo que sé, que cursos podríamos hacer. Todo lo que tenga que ver con el queso, con ventas, todo lo que tenga que ver con el mundo del **comercio**”*

(Mujer rural del sector primario, quesera)

“Sí que hemos cursos a través de la cámara de comercio, FEDETO (...) sacan cursos, pero son cursos exprés no lo siguiente. Entonces que sucede, que si no no tienes un conocimiento sobre lo que te están hablando, el tema de redes sociales o de tal. Pues tú vas allí, y te suena todo a chino (...) se utilizan términos o conceptos que o estas en ese mundo, o desconoces (...) que me hablasen. Una formación desde 0 prácticamente (...) El posicionamiento para mí es muy importante, no sólo para la tienda online, si no para que conozcan algo de nosotros”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

“el tema de la tecnología es lo que peor llevo. Es donde más me cuesta”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

El inglés es clave dentro de las preferencias de aprendizaje. Tengan o no que ver con las labores profesionales, al intuirse necesario para estar acorde con los tiempos que vivimos, es uno de las formaciones que más adeptas tendría.

“el inglés te lo exige la sociedad (...) ahora mismo como esta todo tan globalizado necesitas un mínimo de inglés para saberte desenvolver por internet (...), ahora todas las empresas y todos los servicios.”

(Experta en medio rural y formación)

“en nuestro caso el idioma es fundamental”

(Mujer rural del sector primario, azafrán)

Las entrevistadas, al ser cuestionadas por sus preferencias de horario, se decantan por los turnos de tarde, para poder compatibilizarse con sus empleos. No existe una opinión unánime sobre la formación online, aunque se acepta como una opción cómoda, hay quien se entiende que su seguimiento al tener menor control es complicado y deficiente. También existe la perspectiva contraria, esta modalidad es la adecuada por su adaptabilidad y flexibilidad.

“los cursos online personalmente no me gustan. Está bien hecho, lo financiaba Coca-Cola esos dos días que estuvimos con ellos muy bien (...) ya vienes a casa, preparar la comida, me entraba un pedido, llaman por teléfono, ya no tengo un minuto para ponerme con el ordenador (..) yo personalmente prefiero presenciales mejor que online”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

“yo, por ejemplo, me gustaría ampliar lo que es mi trabajo, yo soy auxiliar de enfermería, y quiero hacer más, pero qué me pasa, yo trabajo por la mañana, tienes una niña una casa, una casa...ya es...ya es, pero a mí me dicen que tengo un curso por la tarde para yo ampliar mis estudios, por la tarde... es que el 90 % de los cursos los hacen por la mañana (..)”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

“los cursos online sería una cosa súper importante (...) voy haciendo el curso y lo saco, y ya, a lo mejor con ese pequeño curso y un poco de ayuda cambia de trabajo”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

Otro de los conocimientos, más cercano al desarrollo personal, es la “administración doméstica”, es decir, la gestión financiera y contable de documentos relacionados con la economía familiar: declaración de la renta, petición de ayudas y subvenciones.

“meterte en el ordenador es muy fácil, yo lo que quiero o me gustaría es saber hacer la declaración de la renta...administración domestica...pedir subvención para la asociación”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

Finalmente, en cuanto a la profesionalización de ciertas tareas, sería conveniente revisar el caso de mujeres que llevan dedicadas al cuidado de personas dependientes toda una vida y no pueden optar por trabajar de manera oficial de ello por no poseer un certificado.

“es que por ejemplo llevas toda la vida cuidando una persona dependiente, simplemente donde costa, que esta señora ahora mismo podía tener, simplemente por su trabajo que ha tenido tantos años cuidando a una persona dependiente podía tener tranquilamente igual que se las están dando a otras por trabajar por un contrato (...) y así obtener cualificación con un título”

(Mujer rural del sector de los cuidados)

Por último, que el sector de la agricultura, tan importante dentro del marco económico de la comunidad, siga teniendo peso dentro de formaciones profesionales que perpetúen los conocimientos que anteriormente pasaban de padres a hijos, y que, por los cambios culturales, pueden perderse.

“[en referencia a cursos] yo vería bien un tipo de agricultura súper sostenible, que con el mínimo esfuerzo sacarás entre comillas sacarás un buen rendimiento (...) ese tipo de cosas que a lo mejor la gente joven no saben hacer un buen injerto como el que hacían los abuelos (...) yo creo que sería una buena idea”

(Mujer rural del sector primario, agricultora)

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

V. Conclusiones principales

Problemas estructurales
Escasez de servicios
Escasa oferta laboral >>> Autoempleo como salida
Medios de transporte deficitarios
Identidad de la mujer >>> Estereotipo de género
Dificultades para conciliar
Incorporación al mercado y cambios >>> No asumen puestos de poder

Nichos del mercado: desarrollo del sector terciario
Turismo rural
Catering
Servicio a mayores

Necesidades formativas
Competencias digitales
Inglés

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Administración

Preferencia formativa

Horario de tarde

Teleformación

Profesionalización

Sector de los cuidados

Fabricación de jabones

Actividades Realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Analizar la información obtenida a través de las entrevistas en profundidad y etnográficas con mujeres rurales y expertos con conocimientos en la situación de la mujer en el medio rural de Castilla-La Mancha	Completo
Profundizar en los trabajos, tareas, responsabilidades, funciones y desempeños que hacen las mujeres que trabajan o "participan" en las labores del sector primario e indagar en su reconocimiento profesional	Completo
Identificar las necesidades de formación de las mujeres rurales de Castilla-La Mancha ligadas a la profesionalización de sus trabajos o a adquirir nuevas competencias profesionales para su cualificación	Completo

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Análisis de contenido y de discurso de las entrevistas cualitativas y etnográficas con orientación biográfica	01/12/2018	31/03/2019
Estudio del diario de campo etnográfico	01/12/2018	31/03/2019
Selección de fragmentos textuales o audiovisuales de los informantes clave que ofrezcan el soporte discursivo a las conclusiones alcanzadas durante el análisis	01/12/2018	31/03/2019
Describir el tipo de actividades, funciones, tareas, trabajos realizan las mujeres del medio rural del sector primario en Castilla-La Mancha	01/12/2018	31/03/2019
Identificación de las necesidades formativas de las mujeres rurales que residen en municipios en situación de declive socioeconómico en la región	01/12/2018	31/03/2019
Elaboración del informe correspondiente a la fase analítica del trabajo de campo	01/12/2018	31/03/2019

FASE 4. Difusión

Introducción

Esta fase recoge los productos finales elaborados del presente proyecto, que constan de contenidos audiovisuales con las entrevistas etnográficas realizadas durante el trabajo de campo a mujeres rurales y las infografías en formato digital dedicadas a la presentación de los itinerarios formativos y necesidades formativas de este colectivo en Castilla-La Mancha.

En definitiva, estos son los productos finales que se han diseñado, elaborado y difundido durante esta fase del proyecto:

- Contenidos audiovisuales con las entrevistas etnográficas a mujeres rurales de Castilla-La Mancha, de diferentes sectores económicos

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Infografía sobre ¿Qué es un itinerario formativo?
- Infografía con el itinerario formativo en competencias administrativas
- Infografía con el itinerario formativo en competencias de atención sociosanitaria
- Infografía con el itinerario formativo en competencias digitales
- Infografía con el itinerario formativo en competencias transversales

Durante esta fase se han llevado a cabo principalmente dos tipos de actividades. Por un lado, la edición de los vídeos correspondientes a las entrevistas etnográficas del trabajo de campo. Y, por otro lado, el diseño y elaboración de infografías con las propuestas de itinerarios formativos en base a las principales conclusiones alcanzadas durante la fase de análisis.

I. Contenidos audiovisuales

Durante el trabajo de campo se realizaron un total de 9 entrevistas etnográficas o historias de vida a mujeres que trabajan o dedican parte de su actividad en el medio rural, de las cuales 7 fueron grabadas en formato video.

Los perfiles que en este caso cuentan con un registro audiovisual son:

- Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: miel)
- Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: queso)
- Mujer trabajadora por cuenta propia del sector agrícola (producto: azafrán)
- Mujer trabajadora por cuenta propia del sector ganadero (producto: miel)
- Mujer trabajadora por cuenta propia de la artesanía (producto: fieltro)
- Mujer trabajadora por cuenta ajena en la manufactura del ajo
- Mujer trabajadora por cuenta ajena en la manufactura del ajo

Los documentos audiovisuales con los testimonios de las mujeres resultan de especial interés para la difusión de este proyecto de cara a visibilizar y sensibilizar sobre la situación real de la mujer rural en el ámbito profesional, laboral y personal.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

La cercanía de sus testimonios, permite dar a conocer a través de las redes sociales los problemas, preocupaciones y transformaciones que se están dando en los territorios de índole rural desde el colectivo de mujeres.

Uno de los objetivos de este estudio es presentar de manera sencilla y fácilmente comprensible las historias de vida de mujeres que trabajan (ya sea de manera remunerada o como “apoyo familiar”) en el sector primario. Para ello, los vídeos con las entrevistas ofrecen sin ninguna intermediación una visión de género acerca de las actividades, tareas, funciones y responsabilidades que desempeñan las mujeres que trabajan en el medio rural desde su vivencia en primera persona.

Así, como se puede ver en todas las entrevistas realizadas, la esfera pública o política y la esfera de la intimidad o privada están interrelacionadas cuando se trata de la relación de la mujer con el empleo. El recorrido que se hace mediante estos audiovisuales de la vida personal y la trayectoria profesional de las mujeres van en paralelo.

II. Infografías

Tras un trabajo previo de síntesis se ha realizado varias infografías que recogiese de manera atractiva la información y las conclusiones principales del análisis de las necesidades de formación de las mujeres rurales de la región, centrando el foco en el sector primario y la creación de itinerarios formativos que se ajusten a sus demandas y situación sociolaboral.

Uno de los productos finales planteados en esta fase con las infografías. A lo largo de esta fase de proyecto se llevan a cabo las tareas de elaboración de estas infografías con los itinerarios formativos, las cuales ponen en común las necesidades de formación que han ido describiendo las mujeres entrevistadas con sus testimonios acerca de la formación recibida, obtenida y deseada en el ámbito profesional. La selección del diseño y los tipos de itinerarios formativos que se van a elaborar se fundamenta en las representaciones sociales y discursos manifiestos que las mujeres rurales tenían acerca de las posibilidades de formación profesional para el empleo de la región. En este sentido, se establecen 4 tipos de infografías, y 1 infografía para conceptualizar el término de “itinerario formativo”. Estos son los tipos de documentos visuales que se han elaborado, basados en las demandas de información y formación detectadas durante el análisis de las entrevistas para las mujeres del medio rural:

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ¿Qué es un itinerario formativo?
- Itinerario formativo en competencias administrativas
- Itinerario formativo en competencias de atención sociosanitaria
- Itinerario formativo en competencias digitales
- Itinerario formativo en competencias transversales

CÓMO ELEGIR UN ITINERARIO FORMATIVO



Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

¿QUÉ ES UN ITINERARIO FORMATIVO?

 Un **itinerario formativo** es el recorrido de acciones formativas que una persona puede realizar para obtener una capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto. Cualquier herramienta de carácter formativo que tengamos a nuestro alcance puede llegar a formar parte del itinerario formativo.

1. ¿QUÉ QUIERE CONSEGUIR? Autodiagnóstico

Antes de comenzar este camino hay que realizarse dos preguntas: **por qué queremos formarnos y qué habilidades nos gustaría adquirir.** Es importante que tengamos en cuenta el nivel educativo del que partimos para valorar las posibilidades de formación que tenemos (acceso a cursos)



2. GRADO DE COMPROMISO

 **1. Disponibilidad.** Escoge la mejor opción para realizar tú formación (online, presencial, semipresencial)

2. Planificación. Es importante que sepas cómo organizar tú tiempo para compatibilizar la formación con tu vida personal y profesional

3. BARAJAR OPCIONES

Tómate tú tiempo, escoger las opciones que más se adecuan a ti es importante.. **Ten presente siempre tus objetivos.** Recuerda que puedes formarte de manera gratuita, privada e incluso subvencionada.

Baraja todas las posibilidades, quizá tu capacitación se base en una simple acción, o puedas necesitar varias para especializarte en una materia en concreto

4. REALIZA LA FORMACIÓN

 Una vez analizados los pasos anteriores ,embárcate en la aventura de aprender nuevos conocimientos. Piensa que estás haciendo un esfuerzo para tu futuro y no te desmotives..

Si tienes que realizar varias acciones formativas, tómallo como una inversión para tu futuro crecimiento profesional.

5. DESARROLLO PROFESIONAL

Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad.

Transforma tu perfil: Si estas buscando trabajo, ya puedes actualizar tu CV. Si ya estás trabajando, puedes poner en práctica lo aprendido












CÓMO elegir un ITINERARIO FORMATIVO



¿de qué estamos hablando?

Entendemos como **itinerario formativo**, el recorrido de acciones formativas a realizar para obtener una capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto, entendemos que puedan formar parte de él cualquier mecanismo formativo que tengamos a nuestro alcance.

01 ¿Qué quieres conseguir? Autodiagnóstico

Antes de comenzar este camino hay que realizarse dos preguntas: **por qué queremos formarnos** y **qué habilidades nos gustaría adquirir**.

Es importante que tengamos en cuenta el nivel educativo del que partimos para el posterior acceso a los cursos/módulos.

02 Grado de compromiso.

- 1. Disponibilidad.** Escoge la mejor opción para realizar tu formación (online, presencial, semipresencial)
- 2. Planificación.** Es importante que sepas como organizar tu tiempo para compatibilizar la formación con tu vida personal y profesional.

03 Barajar opciones.

Tómate tu tiempo, escoger las opciones que más se adecuan a ti es importante. Ten presente siempre tus objetivos.

Recuerda que puedes formarte de **manera gratuita, privada e incluso subvencionada**.

Baraja todas las posibilidades, quizá tu capacitación se base en una simple acción, o puedas necesitar varias para especializarte en una materia en concreto.

04 Realiza la formación

Una vez analizados los pasos anteriores, embárcate en la aventura de aprender nuevos conocimientos. Piensa que estás haciendo un esfuerzo para tu futuro y no te desmotive.

Si tienes que realizar varias acciones formativas, tómalo como una inversión para tu futuro crecimiento profesional.

05 Desarrollo profesional

Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad.

Configura tu perfil: Actualiza tu CV si estás buscando empleo, o pon en práctica lo aprendido en tu actual profesión.

¡Vuelve a empezar cuando quieras!

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

ITINERARIO

ITINERARIO FORMATIVO TEMÁTICO: ADMINISTRACIÓN BÁSICA

GESTIÓN DOCUMENTAL

Solicitud, registro y tramitación de subvenciones públicas

Cumplimentación de Declaración de la Renta



CONTABILIDAD

ADG308_2
Actividades de gestión administrativa-



OFIMÁTICA

Sistemas operativos:
Ofimática, Excel y Word.
DG306_1 Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos.



Preferencias: Cursos presenciales. Duración media de unas 50 horas. Posibilidad de desplazamiento entre municipios cercanos.

ITINERARIO

ITINERARIO FORMATIVO TEMÁTICO: ENTORNO DIGITAL

REDES SOCIALES



MARKETING DIGITAL



EMAIL MARKETING



GESTIÓN DE PÁGINA WEB Y VENTA ONLINE



SEO
SEM

POSICIONAMIENTO

Preferencias: Cursos presenciales. Duración media de unas 50 horas. Posibilidad de desplazamiento entre municipios cercanos.

Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

ITINERARIO

ITINERARIO FORMATIVO TEMÁTICO: ATENCIÓN SOCIO SANITARIA



HIGIENE Y ATENCIÓN SANITARIA DOMICILIAR

MF0249_2: Higiene y atención sanitaria domiciliaria



ATENCIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL A DOMICILIO.



0 MF0250_2: Atención y apoyo psicosocial domiciliario

APOYO DOMICILIARIO Y ALIMENTACIÓN FAMILIAR

MF0251_2: Apoyo domiciliario y alimentación familiar



Preferencias: Cursos presenciales. Duración media de unas 50 horas. Posibilidad de desplazamiento entre municipios cercanos.

Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

ITINERARIO

ITINERARIO FORMATIVO TEMÁTICO: COMPETENCIAS TRANSVERSALES

IDIOMAS



Expresión oral y escrita de la lengua inglesa.

Cursos iniciales: A1, A2, B1



OFIMÁTICA

Aplicaciones de Excel, Outlook, Word y otras aplicaciones de Microsoft Office.

Navegación Web

ATENCIÓN AL CLIENTE

COM087_3 Atención al cliente, consumidor o usuario

Cursos:
- Gestión de equipos
- Resolución de conflictos
- Habilidades comunicativas
- Gestión de recursos humanos



FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL



Preferencias: Cursos presenciales. Duración media de unas 50 horas. Posibilidad de desplazamiento entre municipios cercanos.

III. Cronograma de difusión

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

ESTRATEGIAS	TIPO DE ACCIÓN	FECHAS DE EJECUCIÓN
MARKETING VÍA EMAIL	Envío de Newsletter a contactos de FOREM CLM	01/04/2019
REDES SOCIALES	Facebook	04/04/2019
	Twitter	04/04/2019
	LinkedIn	04/04/2019
	Instagram	04/04/2019

Difusión vía email

Buenos días,

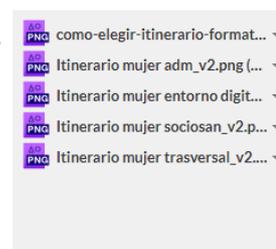
Desde FOREM CLM y CCOO CLM hemos realizado una investigación subvencionada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha sobre necesidades formativas de mujeres en el medio rural en situación de declive socioeconómico de Castilla-La Mancha. Este estudio ofrece datos cualitativos sobre la situación de este colectivo a nivel laboral, las actividades concretas que dentro del sector primario desempeñan, las demandas de formación que tienen, la escasez de reconocimiento profesional con el que cuentan en ocasiones, el estudio de caso de las mujeres que trabajan el ajo en Las Pedroñeras y las que trabajan el Azafrán, las propuestas de itinerarios formativos, entre otras cuestiones ligadas a la formación y al empleo en el medio rural.

Compartimos con vosotras las principales conclusiones que hemos obtenido. En caso de que queráis contar con información más precisa y extensa sobre los resultados del estudio, os podéis poner en contacto con nosotras y os haremos llegar otros informes más detallados.

Queremos agradecer de nuevo tu participación en este estudio, vuestros testimonios han sido el fundamento de toda la investigación.

Un fuerte abrazo

FOREM CLM



Publicaciones en Facebook

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico



FOREM CLM

Publicado por Forem Clm [?] · 4 de abril · 🌐

⋮

🌐 El estudio realizado por FOREM CLM y CCOO CLM sobre las mujeres rurales en Castilla-La Mancha muestra las necesidades formativas 📖 de este colectivo. Te orientamos 📍 sobre cómo elegir tu itinerario formativo ¡Ya puedes empezar!

*Conclusiones del estudio de FOREM CLM y CCOO CLM subvencionado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha sobre las necesidades formativas de las mujeres en el medio rural, 2018-2019.

CÓMO ELEGIR UN ITINERARIO FORMATIVO



Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

¿QUÉ ES UN ITINERARIO FORMATIVO?

Un **itinerario formativo** es el recorrido de acciones formativas que una persona puede realizar para obtener una capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto, cualquier herramienta de carácter formativo que tengamos a nuestro alcance puede llegar a formar parte del itinerario formativo.

1. ¿QUÉ QUIERE CONSEGUIR? Autodiagnóstico

Antes de comenzar este camino hay que realizarse dos preguntas: **por qué queremos formarnos y qué habilidades nos gustaría adquirir.** Es importante que tengamos en cuenta el nivel educativo del que partimos para valorar las posibilidades de formación que tenemos (acceso a cursos)

2. GRADO DE COMPROMISO

1. Disponibilidad. Escoge la mejor opción para realizar tu formación (online, presencial, semipresencial)

2. Planificación. Es importante que sepas cómo organizar tu tiempo para compatibilizar la formación con tu vida personal y profesional

3. BARAJAR OPCIONES

Tómate tu tiempo, escoger las opciones que más se adecuan a ti es importante. **Ten presente siempre tus objetivos.** Recuerda que puedes formarte de manera gratuita, privada e incluso subvencionada.

Baraja todas las posibilidades, quizá tu capacitación se base en una simple acción, o puedas necesitar varias para especializarte en una materia en concreto

4. REALIZA LA FORMACIÓN

Una vez analizados los pasos anteriores, embárcate en la aventura de aprender nuevos conocimientos. Piensa que estás haciendo un esfuerzo para tu futuro y no te desmotives... Si tienes que realizar varias acciones formativas, ténsalo como una inversión para tu futuro crecimiento profesional.

5. DESARROLLO PROFESIONAL

Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad. Transforma tu perfil: Si estás buscando trabajo, ya puedes actualizar tu CV. Si ya estás trabajando, puedes poner en práctica lo aprendido










 **Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
 Promociona esta publicación por 10 € para llegar a un máximo de 4800 personas.

687
Personas alcanzadas

44
Interacciones

Promocionar publicación

 **4**

3 veces compartido

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Rendimiento de tu publicación		
687 Personas alcanzadas		
10 Me gusta, comentarios y contenido compartido ⓘ		
7 Me gusta	4 En la publicación	3 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
3 Veces compartido	3 En la publicación	0 En el contenido compartido
34 Clics en publicaciones		
25 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace ⓘ	9 Otros clics ⓘ
COMENTARIOS NEGATIVOS		
1 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página	
Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones		

Publicaciones en Instagram

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

ELEGIR UN ITINERARIO FORMATIVO

Opportunities for women in the rural socio-economic situation

¿QUÉ ES UN ITINERARIO FORMATIVO?

Un itinerario formativo es el recorrido de acciones formativas que una persona puede realizar para obtener capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto, cualquier herramienta de carácter formativo que tengamos a nuestro alcance puede llegar a formar parte del itinerario formativo.

¿CÓMO CONSEGUIR? Autodiagnóstico

En este camino hay que realizarse dos objetivos: queremos formarnos y qué queremos adquirir. Debemos tener en cuenta el nivel educativo y valorar las posibilidades de acceso a cursos.

2. GRADO D

1. Disponibilidad. Escoge la mejor opción de formación (online, presencial)

2. Planificación. Es importante organizar tu tiempo para compatibilizarlo con tu vida personal.

3. BARAJAR OPCIONES

Tómate tu tiempo, escoger las opciones que más se adecuan a ti es importante. **Ten presente siempre tus objetivos.** Recuerda que puedes formarte de manera gratuita, privada e incluso subvencionada.

Baraja todas las posibilidades, quizá tu capacitación se busque en una simple acción, o puedas necesitar varias para especializarte en una materia en concreto

4. REALIZA

Una vez analizados los pasos ante ti, es hora de comenzar la aventura de aprender. Piensa que estás haciendo un esfuerzo.

Si tienes que realizar varias acciones formativas, es una inversión para tu futuro profesional.

5. DESARROLLO PROFESIONAL

Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad.

Transforma tu perfil: Si estás buscando trabajo, ya puedes actualizar tu CV. Si ya estás trabajando, puedes poner en práctica lo aprendido.

foremclm El estudio realizado por FOREM CLM y CC OO CLM sobre las #mujeresrurales en Castilla-La Mancha muestra las #necesidadesformativas de este colectivo. Te orientamos sobre cómo elegir tu itinerario formativo ¡Ya puedes empezar!

Les gusta a javier.ortegacifuentes y 4 personas más

4 DE ABRIL

Añade un comentario... Publicar

Publicaciones en Twitter

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

FOREM CLM
@foremclm

El estudio realizado por FOREM CLM y CCOO CLM sobre las mujeres rurales en Castilla-La Mancha muestra las necesidades formativas de este colectivo. Te orientamos sobre cómo elegir tu itinerario formativo ¡Ya puedes empezar!

CÓMO ELEGIR UN ITINERARIO FORMATIVO

Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

¿QUÉ ES UN ITINERARIO FORMATIVO?

Un itinerario formativo es el recorrido de acciones formativas que una persona puede realizar para obtener una capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto, cualquier herramienta de carácter formativo que tengamos a nuestro alcance puede llegar a formar parte del itinerario formativo.

1. ¿QUÉ QUIERE CONSEGUIR? Autodiagnóstico

Antes de comenzar este camino hay que realizarse dos preguntas: **¿por qué queremos formarnos?** y **¿qué habilidades nos gustaría adquirir?**

Es importante que tengamos en cuenta el nivel educativo del que partimos para evaluar las posibilidades de formación que tenemos (acceso a cursos).

2. GRADO DE COMPROMISO

1. Disponibilidad. Elige la mejor opción para realizar tu formación (online, presencial, semipresencial)

2. Planificación. Es importante que sepas cómo organizar tu tiempo para compatibilizar la formación con tu vida personal y profesional.

3. BARAJAR OPCIONES

Tómate tu tiempo, elige las opciones que más se ajustan a ti es importante. **Ten presente siempre tus objetivos.**

Recuerda que puedes formarte de manera gratuita, privada e incluso subvencionada.

Ten en cuenta las posibilidades, qué tu expectativa se base en una amplia opción, o puedes necesitar varias para especializarte en una materia en concreto.

4. REALIZA LA FORMACIÓN

Una vez finalizados los pasos anteriores ¡embárcate en la aventura de aprender nuevos conocimientos. Piensa que estás haciendo un esfuerzo para tu futuro y no te desanimas.

Si tienes que realizar varias acciones formativas, témalas como una inversión para tu futuro crecimiento profesional.

5. DESARROLLO PROFESIONAL

Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad.

Transforma tu perfil: Si estás buscando trabajo, ya puedes actualizar tu CV. Si ya estás trabajando, puedes poner en práctica lo aprendido.

5:10 - 4 abr. 2019

1 Me gusta

Publicaciones en LinkedIn

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6519542746234056704/>

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

FOREM CLM
Empresa Forem dm
1 mes

El estudio realizado por FOREM CLM y CCOO CLM sobre la situación laboral y formativa de las mujeres del ámbito rural en Castilla-La Mancha revela que aún siguen existiendo grandes barreras para la profesionalización y reconocimiento de algunas actividades que desempeñan las mujeres en el sector primario.

La formación es una vía para su profesionalización, con este estudio se detectaron algunas necesidades formativas de este colectivo. Te orientamos sobre cómo elegir tu itinerario formativo:

*Conclusiones del estudio de FOREM CLM y CCOO CLM subvencionado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha sobre las necesidades formativas de las mujeres en el medio rural, 2018-2019.

CÓMO ELEGIR UN ITINERARIO FORMATIVO

Análisis de las necesidades formativas para las mujeres del medio rural en riesgo de declive socioeconómico

¿QUÉ ES UN ITINERARIO FORMATIVO?
Un itinerario formativo es el recorrido de acciones formativas que una persona puede realizar para obtener una capacitación, acreditación o cualificación profesional. En este caso concreto. Cualquier herramienta de carácter formativo que tengamos a nuestro alcance puede llegar a formar parte del itinerario formativo.

1. ¿QUÉ QUIERE CONSEGUIR? Autodiagnóstico
Antes de comenzar este camino hay que realizarse dos preguntas: **por qué queremos formarnos y qué habilidades nos gustaría adquirir.** Es importante que tengamos en cuenta el nivel educativo del que partimos para valorar las posibilidades de formación que tenemos (acceso a cursos)

2. GRADO DE COMPROMISO

- 1. Disponibilidad.** Escoge la mejor opción para realizar tu formación (online, presencial, semipresencial)
- 2. Planificación.** Es importante que sepas cómo organizar tu tiempo para compatibilizar la formación con tu vida personal y profesional

3. BARRAJAR OPCIONES
Tómata tu tiempo, escoger las opciones que más se adecuan a ti es importante. **Ten presente siempre tus objetivos.** Recuerda que puedes formarte de manera gratuita, privada e incluso subvencionada.
Baraja todas las posibilidades, quizá tu capacitación se base en una simple acción, o puedas necesitar varias para especializarte en una materia en concreto.

4. REALIZA LA FORMACIÓN
Una vez analizados los pasos anteriores, embarcate en la aventura de aprender nuevos conocimientos. Piénsate que estás haciendo un esfuerzo para tu futuro y no te desmotives.
Si tienes que realizar varias acciones formativas, tómatelo como una inversión para tu futuro crecimiento profesional.

5. DESARROLLO PROFESIONAL
Formarte siempre es una buena opción, y habrás aumentado tu empleabilidad.
Transforma tu perfil: Si estás buscando trabajo, ya puedes actualizar tu CV. Si ya estás trabajando, puedes poner en práctica lo aprendido

68 visualizaciones de tu publicación en el feed

Actividades Realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Diseñar y editar los documentos audiovisuales de carácter	Completo

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

etnográfico para que el formato sea el más adecuado de cara a la difusión a través de todo tipo de plataformas	
Elaborar las infografías con las necesidades de formación y cualificación profesionales de las mujeres rurales de la región, que contemplen los itinerarios formativos propuestos tras el análisis realizado	Completo

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Diseño y edición de los diversos documentos audiovisuales con las historias de vida y testimonios de mujeres rurales de Castilla-La Mancha	01/01/2019	31/03/2019
Elaboración de las infografías con las necesidades de formación e itinerarios formativos del colectivo de mujeres rurales de la región	01/01/2019	31/03/2019
Planificación y puesta en marcha de la difusión a través de diversas plataformas, vías online, redes sociales...de los productos finales digitales y audiovisuales para la sensibilización sobre la situación actual de la mujer rural en Castilla-La Mancha	01/01/2019	31/03/2019

BIBLIOGRAFÍA DE TODAS LAS FASES

Boletín Igualdad Empresa, 38. (2016). La mujer del medio rural. Recuperado en 16 de octubre de 2018, de www.igualdadenlaempresa.es/novedades/boletin/docs/Boletin_Igualdad_en_la_Empresa_BIE_38.pdf

Camarero, L. (1996). El mundo rural en la era del ciberespacio: apuntes de Sociología Rural. García de León, M. A. (Comp.) La ciudad y el campo. Madrid, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Camarero, L. A., & Oliva, J. (2004). Las trabajadoras invisibles de las áreas rurales: un ejercicio estadístico de estimación.

Cardeillac, J., Mascheroni, P. y Rossana, V. (2016). Uruguay. Algunos elementos conceptuales para la (re) definición del concepto "rural". Investigación sobre definición operativa de la población "rural" con fines estadísticos en Uruguay.

Centro de Documentación y Recursos para la Educación Ambiental de Cantabria. (2013). El papel de la mujer rural.

Comisión de Despoblación (2017). Población y despoblación en España 2016. Federación Española de municipios y Provincias.

Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Programa de desarrollo rural, 2014-2020

Datos Estadísticos Envejecimiento 2014. CSIC.
<http://envejecimiento.csic.es/estadisticas/hablando/index.html#piramiderural>

DG de Coordinación y Planificación. Inversión Territorial Integrada (ITI) Castilla-La Mancha 2014- 2020. Web del Gobierno de Castilla-La Mancha. Última consulta: 22 de octubre de 2018. URL: <http://www.castillalamancha.es/gobierno/vicepresidenciaprimer/estructura/dgvcyp/actuaciones/inversion-territorial-integrada-iti-castilla-la-mancha-2014-2020>.

Díaz-Méndez, C. (2010). ¿Hay un lugar para las mujeres jóvenes en el medio rural? Sus estrategias de inserción social y laboral en el medio rural español. Revista Estudios Agrarios, (43), 47-70.

Estadísticas del gobierno de Aragón, Estadísticas Agrarias, Estadísticas Género. Concepto de Medio Rural.

Gobierno Castilla-La Mancha. Inversión territorial integrada (ITI) de Castilla-La Mancha 2014-2020

Gobierno de Castilla-La Mancha. Estatuto de la Mujer. Última consulta: 22 de octubre de 2018. URL: <http://www.castillalamancha.es/actualidad/notasdeprensa/el-gobierno-de-castilla-la-mancha-crear-el-estatuto-de-las-mujeres-rurales-con-rango-de-ley>

Gobierno de Castilla-La Mancha. Plan estratégico de Desarrollo Sostenible del medio rural en Castilla-La Mancha 2008-2013. Compromiso de futuro y de igualdad.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural. Gobierno de España.
Visitado en https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/

Instituto de la mujer de Castilla-La Mancha (2017). Datos Básicos de las Mujeres en Castilla-La Mancha.

Instituto de la Mujer et al. Mujer Rural en Castilla-La Mancha ¡Atrévete a emprender!

Instituto Nacional de Estadística (2016). EPA.

Instituto Nacional de Estadística (2016). Padrón.

Instituto Nacional de Estadística (2017) Indicadores demográficos básicos.
https://www.ine.es/metodologia/t20/metodologia_idb.pdf

Kazetz, R. Los estudios de casos y el problema de la selección de la muestra Aportes del Sistema de Matrices de Datos

Larrañaga, Isabel, Arregui, Begoña, & Arpal, Jesús. (2004). El trabajo reproductivo o doméstico. Gaceta Sanitaria, 18(Supl. 1), 31-37. Recuperado en 16 de octubre de 2018, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112004000400007&lng=es&tlng=es.

Las cooperativas rurales serán un impulso para favorecer el desarrollo sostenible del medio rural de Castilla-La Mancha. (30 de noviembre de 2017). Lanza.

Manzanares, A. 2006. La formación para el trabajo y la mujer en contextos rurales: el proyecto IMUMEL. Educar 38, 171-192.

Martínez, I.M. y de Miguel, M. D. La importancia de la mujer en el medio rural español. Universidad Politécnica de Cartagena. Murcia.

Martínez, L. (2007). La observación y el diario de un campo en la definición de un tema de investigación

Matijasevic, M.T. y Ruiza, A. (2013). La construcción social de lo rural. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. Nº5, Año 3, Abril-septiembre. Argentina. 24-41.

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. 2018. Manual informativo sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. (2013). Medio Rural: trabajando en femenino. Madrid
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2011). Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural.
- Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, 2009. Condiciones de vida posición social de las mujeres en el medio rural.
- Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad. Plan para la promoción de las mujeres del medio rural (2015-2018)
- Morales, G. (2017). Despoblación rural en España, ¿problema u oportunidad? Revista Democracia y Gobierno Local. 36. 8.
- Mujeres Cooperativistas de Castilla-La Mancha, una guía para visibilizar el importante papel de la mujer en el sector rural. (27 de octubre de 2017) Agroalimentarias Castilla-La Mancha.
- Percovich, M. (2015). Derechos de las Mujeres Rurales en la Agricultura Familiar. Uruguay.
- Puyana, Y y Barreta, G. la historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas
- Sancho, J. y Reinoso, D. (2012). La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave en los programas de desarrollo rural. Estudios Geográficos, Vol.LXXIII, Julio-diciembre, Madrid, 599-624.
- Servicio Público de Empleo Estatal. Informe del Mercado de Trabajo de las Mujeres Estatal 2018.Datos 2017.Observatorio de Ocupaciones.
- Trpin, V. (2005). El desarrollo rural ante la nueva ruralidad. Algunos aportes desde los métodos cualitativos. AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana, Nº42, Julio-agosto, Madrid.1
- Ugalde, N. y Balbaste, B. (213) Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación
- Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

TRABAJO DE CAMPO: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INDICADORES DE VALORACIÓN METODOLÓGIC

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Para la recogida de la información, se aplica una metodología cualitativa mediante la técnica de la entrevista en profundidad, el grupo de discusión y las entrevistas etnográficas. Esta es la distribución de la metodología empleada en este estudio de carácter cualitativo:

- 6 entrevistas a expertos que se caracterizan por su conocimiento en de la mujer y el medio rural.
- 8 entrevistas de carácter etnográfico que ahondan en los aspectos menos visibles y medibles ligados al ámbito laboral
- 1 grupo de discusión con mujeres del medio rural

En cada una de las fases desarrolladas (excepto en la difusión en que no se produce información, sino que se presenta el producto final) se emplean diferentes indicadores de valoración metodológica para garantizar la calidad de la investigación. En la Fase 2 se lleva a cabo el trabajo de campo y en la Fase 3 el análisis de los datos recogidos en el campo.

Indicadores de valoración metodológica: Fase 2 y 3	Trabajo de campo: Fase 2 y 3	Herramientas de análisis: Fase 3
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contactación con el panel de expertas en medio rural y género en para las entrevistas cualitativas ✓ Selección de las informantes clave para las entrevistas etnográficas o historias de vida ✓ Conceptualización de los estudios de casos por su incidencia en este proyecto ✓ Captación de las participantes en el grupo de discusión <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de los guiones para las entrevistas cualitativas, las entrevistas etnográficas y el grupo de discusión de mujeres rurales ✓ Grabación en audio de las conversaciones durante el las entrevistas y el grupo de discusión ✓ Registro de firmas de los participantes en el trabajo de campo del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 entrevistas cualitativas a expertas en las siguientes materias: igualdad, estudios sociales, mujer rural, administración pública ✓ 8 entrevistas etnográficas a mujeres rurales: del sector ganadero, agrícola, artesanía, manufactura del ajo. ✓ 1 grupo de discusión con mujeres rurales: desempleadas, sector agrícola, sector cuidados y asistencia a domicilio, asociacionismo, autónoma. ✓ Seguimiento y control del trabajo de campo ✓ Indicadores de calidad en la planificación logística del trabajo de campo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de discurso de las entrevistas etnográficas o historias de vida <p>Análisis cualitativo de carácter temático y de contenido del grupo de discusión</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de contenido de las entrevistas a expertas en género y medio rural

RELACIÓN DE PARTICIPANTES

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Directora General	Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación	Encarnación Sánchez Vega
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño del proyecto ✓ Seguimiento del desarrollo del proyecto ✓ Dirección del proyecto ✓ Selección y gestión de recursos humanos ✓ Gestión económica del proyecto ✓ Control y evaluación de la calidad en las diferentes fases de los proyectos ✓ Realización del análisis de la viabilidad del proyecto ✓ Toma de decisiones en relación con la evaluación interna del proyecto ✓ Gestión del riesgo ✓ Motivación al equipo ✓ Gestión de los conflictos que se puedan presentar 		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
--------	------------	--------------------

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Directora Técnica del proyecto	Licenciada en Pedagogía	Marian Ayala González
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinación técnica del proyecto y del equipo asociado al proyecto ✓ Confección, actualización y monitorización del plan de proyecto. ✓ Desarrollo el plan del proyecto ✓ Seguimiento y gestión global del proyecto y de sus fases. ✓ Planificación de recursos técnicos, humanos, materiales y económicos del proyecto. ✓ Seguimiento y control presupuestario ✓ Validación técnica de las actividades ejecutadas por los técnicos del proyecto ✓ Diseño y seguimiento de la certificación y justificación económica del proyecto ✓ Ejecución de acciones correctoras cuando sea necesario. ✓ Interlocución con la Junta de Comunidades de Castilla- La Mancha, y equipo de trabajo. ✓ Gestión de las compras y los proveedores. ✓ Elaborar los informes económicos de los proyectos, asegurando el cumplimiento de la normativa y procedimientos 		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
--------	------------	--------------------

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Coordinadora de investigación	Licenciada en Sociología	Amalia Cuesta García
<ul style="list-style-type: none">✓ Responsable del desarrollo de las fases del proyecto.✓ Coordinación funcional del equipo asociado al proyecto en las diversas tareas del proyecto: investigación documental, trabajo de campo y fase analítica.✓ Asegurar que los requisitos del proyecto son comprendidos y aplicados por el equipo técnico.✓ Formación a miembros del equipo para el desarrollo de tareas específicas. Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.✓ Diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de encuestas (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)✓ Validación del uso de programas especializados de las técnicas metodológicas utilizadas.✓ Tratamiento y análisis multivariable avanzado de datos✓ Gestión y planificación del trabajo de campo cualitativo (selección de informantes clave, captación, entrevistas en profundidad, grupos de discusión, gestión de los espacios, tiempos, desplazamientos de los técnicos...)✓ Verificación y controles de calidad sobre las técnicas cualitativas empleadas. Análisis de discurso, de contenido, conceptual, de perfiles de la información recogida mediante las técnicas cualitativas de investigación✓ Seguimiento sobre el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del proyecto, así como de la adecuación de las actividades programadas✓ Elaboración de contenidos e informes finales✓ Difusión del conocimiento científico generado durante todo el estudio		

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciado en Psicología	María Ángeles García Moreno
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios. ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión. ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...) ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa ✓ Análisis cualitativo ✓ Análisis cuantitativo ✓ Planificación de informes parciales y finales ✓ Realización del trabajo de campo ✓ Moderación de los grupos de discusión ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio 		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Sociología	Blanca de Pablos Rujas

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Pedagogía	Eva María Herrero Pérez

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Sociología	Inmaculada Sempere García

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Sociología	María del Mar Granados Múgica

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Psicología	Nuria Sofía Vicente Nieto

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Derecho	Pilar Hormigos Torijas

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Derecho	María Esther Miota Jarque

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico	Licenciada en Psicología	María Soledad López García

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.
- ✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.
- ✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador
- ✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)
- ✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa
- ✓ Análisis cualitativo
- ✓ Análisis cuantitativo
- ✓ Planificación de informes parciales y finales
- ✓ Realización del trabajo de campo
- ✓ Moderación de los grupos de discusión
- ✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico informático / Técnico multimedia	Ingeniero técnico informático	José María Ballesteros Fernández

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Definición y creación de soluciones técnicas en la tecnología del proyecto.
- ✓ Entender y ajustarse a la arquitectura del proyecto.
- ✓ Identificación y construcción de pruebas de desarrollo que cubran el comportamiento requerido de los componentes técnicos.
- ✓ Análisis de las necesidades del proyecto y desarrollo de soluciones de software.
- ✓ Soporte informático en todas las fases del proyecto
- ✓ Apoyar en el desarrollo de productos digitales y multimedia
- ✓ Apoyar en la elaboración de informe de datos
- ✓ Elaboración y gestión de contenidos en formato video, multimedia, gráficos,
- ✓ Recepción y envío de contenidos informativos.
- ✓ Labores administrativas de producción
- ✓ Gestión de entrevistas
- ✓ Grabación y montaje de video (entrevistas, promocionales, debates, demos...)
- ✓ Realización de fotografías
- ✓ Organización de grabaciones, equipos técnicos...
- ✓ Diseño gráfico de carteles, panfletos, trípticos, infografías, logotipos, guías de usuario...
- ✓ Edición, gestión y administración de contenidos digitales y multimedia.
- ✓ Creación y gestión de contenidos para RRSS.
- ✓ Analítica y monitorización del tráfico web social
- ✓ Campañas de difusión en redes sociales
- ✓ Elaboración de contenidos en formato de vídeo, gráficos, post, banners multimedia para difusión en redes sociales

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico informático / Técnico multimedia	Ingeniero técnico informático	Ramón Tabaco Rubio

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Definición y creación de soluciones técnicas en la tecnología del proyecto.
- ✓ Entender y ajustarse a la arquitectura del proyecto.
- ✓ Identificación y construcción de pruebas de desarrollo que cubran el comportamiento requerido de los componentes técnicos.
- ✓ Análisis de las necesidades del proyecto y desarrollo de soluciones de software.
- ✓ Soporte informático en todas las fases del proyecto
- ✓ Apoyar en el desarrollo de productos digitales y multimedia
- ✓ Apoyar en la elaboración de informe de datos
- ✓ Elaboración y gestión de contenidos en formato video, multimedia, gráficos,
- ✓ Recepción y envío de contenidos informativos.
- ✓ Labores administrativas de producción
- ✓ Gestión de entrevistas
- ✓ Grabación y montaje de video (entrevistas, promocionales, debates, demos...)
- ✓ Realización de fotografías
- ✓ Organización de grabaciones, equipos técnicos...
- ✓ Diseño gráfico de carteles, panfletos, trípticos, infografías, logotipos, guías de usuario...
- ✓ Edición, gestión y administración de contenidos digitales y multimedia.
- ✓ Creación y gestión de contenidos para RRSS.
- ✓ Analítica y monitorización del tráfico web social
- ✓ Campañas de difusión en redes sociales
- ✓ Elaboración de contenidos en formato de vídeo, gráficos, post, banners multimedia para difusión en redes sociales

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico de justificación económica	Licenciado en Económicas	Óscar García Sánchez

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realizar el seguimiento y justificación económico-administrativa de ayudas
- ✓ Revisar la normativa aplicable y validar de solicitudes y documentación asociada.
- ✓ Apoyar y asesorar en el proceso de solicitud de la subvención.
- ✓ Revisar y validar la documentación justificativa.
- ✓ Coordinarse con las áreas para la gestión de la justificación y obtención de la documentación acreditativa del gasto.
- ✓ Asesorar e informar a los técnicos del proyecto sobre los procedimientos internos a seguir para la eficiente justificación de los proyectos.
- ✓ Apoyar y asesorar al técnico de gestión de proyectos sobre las normativas a cumplir para la ejecución y justificación correcta de las ayudas concedidas.
- ✓ Contabilidad del proyecto: recepción de documentos contables, introducción de apuntes y archivo.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico de justificación económica	Licenciado en Económicas	José María Martín Pose

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realizar el seguimiento y justificación económico-administrativa de ayudas
- ✓ Revisar la normativa aplicable y validar de solicitudes y documentación asociada.
- ✓ Apoyar y asesorar en el proceso de solicitud de la subvención.
- ✓ Revisar y validar la documentación justificativa.
- ✓ Coordinarse con las áreas para la gestión de la justificación y obtención de la documentación acreditativa del gasto.
- ✓ Asesorar e informar a los técnicos del proyecto sobre los procedimientos internos a seguir para la eficiente justificación de los proyectos.
- ✓ Apoyar y asesorar al técnico de gestión de proyectos sobre las normativas a cumplir para la ejecución y justificación correcta de las ayudas concedidas.
- ✓ Contabilidad del proyecto: recepción de documentos contables, introducción de apuntes y archivo.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico de justificación económica	Licenciada en Económicas	María José Valenzuela Hilillo

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realizar el seguimiento y justificación económico-administrativa de ayudas
- ✓ Revisar la normativa aplicable y validar de solicitudes y documentación asociada.
- ✓ Apoyar y asesorar en el proceso de solicitud de la subvención.
- ✓ Revisar y validar la documentación justificativa.
- ✓ Coordinarse con las áreas para la gestión de la justificación y obtención de la documentación acreditativa del gasto.
- ✓ Asesorar e informar a los técnicos del proyecto sobre los procedimientos internos a seguir para la eficiente justificación de los proyectos.
- ✓ Apoyar y asesorar al técnico de gestión de proyectos sobre las normativas a cumplir para la ejecución y justificación correcta de las ayudas concedidas.
- ✓ Contabilidad del proyecto: recepción de documentos contables, introducción de apuntes y archivo.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Administrativo	Grado Superior en Administración y Finanzas	Teresa Roncero Sánchez

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realización de las gestiones administrativas del proyecto
- ✓ Tramitación de documentos o comunicaciones internas o externas en los circuitos de información del proyecto.
- ✓ Elaboración de documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas en las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Clasificación, registro y archivo de las comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por el equipo técnico del proyecto.
- ✓ Tramitación y gestión administrativa en la presentación de documentos para la administración en plazo y forma requeridos.
- ✓ Proceso y registro de la información mediante archivos informáticos y bases de datos
- ✓ Manejo de estadísticas.
- ✓ Maquetación de informes y memorias de las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Manejo de las aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y la documentación
- ✓ Tratamiento de datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Administrativo	FP II Administración	Noelia Hidalgo Martín

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realización de las gestiones administrativas del proyecto
- ✓ Tramitación de documentos o comunicaciones internas o externas en los circuitos de información del proyecto.
- ✓ Elaboración de documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas en las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Clasificación, registro y archivo de las comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por el equipo técnico del proyecto.
- ✓ Tramitación y gestión administrativa en la presentación de documentos para la administración en plazo y forma requeridos.
- ✓ Proceso y registro de la información mediante archivos informáticos y bases de datos
- ✓ Manejo de estadísticas.
- ✓ Maquetación de informes y memorias de las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Manejo de las aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y la documentación
- ✓ Tratamiento de datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Administrativo	Técnico Superior en Administración	Ascensión Sobrino Sánchez

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realización de las gestiones administrativas del proyecto
- ✓ Tramitación de documentos o comunicaciones internas o externas en los circuitos de información del proyecto.
- ✓ Elaboración de documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas en las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Clasificación, registro y archivo de las comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por el equipo técnico del proyecto.
- ✓ Tramitación y gestión administrativa en la presentación de documentos para la administración en plazo y forma requeridos.
- ✓ Proceso y registro de la información mediante archivos informáticos y bases de datos
- ✓ Manejo de estadísticas.
- ✓ Maquetación de informes y memorias de las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Manejo de las aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y la documentación
- ✓ Tratamiento de datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Administrativo	FP II Administración	Rufina Cerdeño Ruiz

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- ✓ Realización de las gestiones administrativas del proyecto
- ✓ Tramitación de documentos o comunicaciones internas o externas en los circuitos de información del proyecto.
- ✓ Elaboración de documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas en las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Clasificación, registro y archivo de las comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por el equipo técnico del proyecto.
- ✓ Tramitación y gestión administrativa en la presentación de documentos para la administración en plazo y forma requeridos.
- ✓ Proceso y registro de la información mediante archivos informáticos y bases de datos
- ✓ Manejo de estadísticas.
- ✓ Maquetación de informes y memorias de las diferentes fases del proyecto.
- ✓ Manejo de las aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y la documentación
- ✓ Tratamiento de datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

I. Conclusiones

Investigación documental

Castilla-La Mancha es un territorio ampliamente ruralizado que necesita efectuar una serie de cambios estructurales para revertir la tendencia de despoblamiento de sus pueblos.

El éxodo rural, el envejecimiento de la población y la marcada masculinización pone en peligro la conservación de las zonas rurales. Los pueblos son cada vez más pequeños, y la población que poco a poco se va perdiendo es absorbida por áreas más urbanizadas.

La “tasa de ruralización” de las mujeres castellano-manchegas que corresponde al 16% (Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha) es considerablemente superior a la del conjunto de España, que tan sólo alcanza el 6,3%. En otras palabras, el 16% de las personas que viven en municipios de menos de 2000 habitantes son mujeres. Esto significa que existe un alto porcentaje de mujeres rurales que se encuentran en una situación de discriminación ligada en gran medida a los roles de género.

El medio rural en Castilla-La Mancha está muy ligado al sector primario. Una de las hipótesis más interesantes para esta investigación vertida durante esta revisión bibliográfica es que muchas mujeres trabajan en explotaciones agrícolas en la categoría “ayuda familiar”, lo que conlleva que no coticen en la seguridad social, no sean reconocidas y pierdan sus derechos como trabajadoras. Los estudios realizados al respecto, ponen de manifiesto que medidas como la Ley de Titularidad Compartida son necesarias para cambiar esta situación. Al igual la formación de mujeres para la gestión de sus propias explotaciones y la profesionalización de sus labores serían acciones interesantes para acompañar este régimen.

Se considera como hipótesis de partida que existe un amplio desconocimiento, y escasa aplicación, de la Ley de Titularidad Compartida entre el colectivo de mujeres rurales. Aunque es en Castilla-La Mancha donde este programa ha tenido una mayor acogida, tal como indican sus datos absolutos de aplicación.

Muchas de las mujeres rurales cualificadas no permanecen en sus municipios de origen por la falta de oportunidades laborales. Emergen como alternativa a esta situación las iniciativas de autoempleo, emprendimiento y cooperativas de mujeres rurales.

Existen ocupaciones feminizadas realizadas por mujeres de manera “informal” que pueden recualificarse a través de certificados de profesionalidad que

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

aportarán las competencias requeridas por el mercado laboral a las mujeres que deseen profesionalizar dichas actividades

Promover la igual real entre hombre y mujeres a todos los niveles, y establecer medidas concretas que visibilicen y promocionen a las mujeres será clave en la fijación poblacional del ámbito rural tanto a nivel nacional y como regional (Castilla-La Mancha)

Con el análisis de fuentes secundarias, se concluye que el sector por excelencia en el que la mujer trabaja es el terciario al igual que ocurre en los territorios de ámbito rural. Se trata de un sector bastante feminizado, especialmente en lo que se refiere a las actividades ligadas al cuidado, pequeños comercios, artesanía, etc. Además, existe una tendencia a que las mujeres se ocupen del turismo rural, las transformaciones de los productos alimenticios, la artesanía y manufacturación, recuperación de oficios tradicionales, etc.

A raíz del análisis de los estudios sobre la situación de la mujer rural el ámbito laboral, se establece que la detección de necesidades formativas tiene su base en la identificación de las tareas, actividades, desempeños, trabajos que las mujeres realizan y la singularidad de sus condiciones de (si está regulado el trabajo, si está profesionalizado) en sinergia con las necesidades reales que surgen en el mercado laboral.

Se trabaja con la hipótesis de que el colectivo de mujeres no suele acceder a cargos de responsabilidad debido al género, al igual que muchas de las actividades que desempeñan las mujeres del medio rural en los negocios familiares se encuentran en estado invisibilidad legal y social.

Trabajo de campo

Las entrevistas a expertos, necesarias para conocer la sintomatología general del objeto de estudio, así como las temáticas más importantes a investigar, no llegan a la situación que vive la mujer rural. Por ello se plantea de vital importancia ahondar en los detalles de historia de vida de las mujeres para obtener toda la información sobre su realidad social.

Las mujeres en Castilla-La Mancha se encuentran ante problemas estructurales característicos del medio rural (escasez de servicios, malas comunicaciones, conexión a internet deficitaria) a los que ellas dotan de mayor importancia que sus necesidades formativas, es necesario dirigir su discurso mediante un guion que contenga las líneas generales a seguir.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

La variada casuística de la mujer rural en Castilla-La Mancha arroja un mensaje heterogéneo entre las entrevistadas que dificulta unificar sus necesidades. En la siguiente fase se analizarán con detalle los discursos para detectar los puntos concordantes y clave.

El asociacionismo de la comunidad sirve como red de apoyo para las mujeres castellano-manchegas. A través de estos organismos se ha podido realizar un contacto directo con los perfiles seleccionados agilizando el proceso de captación.

Los programas y planes que se han llevado a cabo como la "Ley de Titularidad Compartida", "Estatuto de la Mujer Rural" o las diferentes subvenciones a mujeres emprendedoras o de explotaciones sector primario no han llegado a ser el punto de inflexión que se esperaba. Existe una evolución positiva con la expectativa que en los próximos años el desarrollo sea exponencial.

En las entrevistas en profundidad se han escogido perfiles diversos tanto del sector primario y terciario, como mujeres emprendedoras y trabajadoras por cuenta ajena, intentando así llegar a un discurso lo más general posible.

Las entrevistas etnográficas nos ayudan a llegar hacia esas historias de vida que cuentan el trabajo "invisible" o de economía sumergida al que se han sometido muchas mujeres rurales en algún momento de su vida. Habrá que analizar como este hecho puede tener consecuencias para este colectivo en el futuro.

En los testimonios de las mujeres rurales entrevistadas existe un sentimiento generalizado del gran esfuerzo y sacrificio al que se han sometido para llegar donde se encuentran en la actualidad. Esto denota las dificultades sociales y económicas que han tenido que sortear a lo largo de su trayectoria.

En el caso paradigmático de Las Pedroñeras se plantea un escenario en el que más del 90% de las personas que trabajan en la peladura y embellecimiento del ajo son mujeres. Las principales preocupaciones de estas versan sobre su situación de precariedad laboral, en este caso las necesidades formativas pasan a un segundo plano dentro de sus prioridades.

Análisis de los resultados

Tras el análisis del estudio del caso de las mujeres que trabajan en la recolección y venta del azafrán, se entre como conclusiones las siguientes:

- El cultivo del Azafrán, realizado tradicionalmente como ayuda económica familiar, se ha transformado en los hogares en los que se trabaja como el

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

principal negocio familiar, en exclusividad. Pues tras la recesión económica, muchas personas en paro decidieron dedicarse plenamente a este cultivo.

- La mujer, ya no sólo es la encargada de llevar a cabo la “peladura de la flor”, pues es la responsable de su manufactura, tratamiento y posterior comercialización. Las mujeres han empezado a asumir actividades y responsabilidades que tradicionalmente no eran las comunes por su género, y ahora se configuran como gerentes del negocio al lado en algunos casos de sus maridos y familiares.
- Se demanda la mejora de competencias en materias ligadas al comercio y al marketing, así como formaciones sobre marketing y posicionamiento digital

En el caso concreto de las mujeres que trabajan con el ajo en la zona de “Las Pedroñeras”, estas son las conclusiones que se han obtenidos con el estudio de sus historias de vida:

- Tradicionalmente la dedicación a la recogida y peladura del ajo ha sido una labor desempeñada por las mujeres de la zona como una forma de ayudar a la familia durante su periodo de mayor actividad. Según sus testimonios, que la mujer sea la encargada de realizar la actividad de la peladura sigue manteniéndose, lo que destacan son los procesos y organizaciones a nivel empresarial ya que en la actualidad la mayoría de ellas trabajando dentro de una industria dedicada a esta actividad en exclusividad.
- Las condiciones laborales de las peladoras del ajo son bastante deficitarias, de ahí que su mayor preocupación sea la lucha por sus derechos laborales. En estos últimos dos años dicen sentirse mejor por el aumento de estos en sus empresas.
- La formación o recualificación no adquiere relevancia en un primer momento. Si se indaga posteriormente a través de la conversación se vislumbran inquietudes en cuanto a informática, administrativa e inglés, pero normalmente relacionado con el ámbito personal y no laboral, es decir, en respuesta a intereses personales. Así como cursos que tengan que ver con el tiempo de ocio: manualidades y costura, por ejemplo.
- No existe un reconocimiento, ni interno, ni externo, hacia la figura de “la peladora de ajo”. Esto causa un gran descontento y desasosiego entre las mujeres que se dedican a este trabajo, y reconocen que se trata de una situación muy habitual en este tipo de sector.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- A raíz de las conversaciones, se establece que podría ser interesante la realización de cursos sobre la prevención de lesiones derivadas del trabajo manual, quizá la información sobre riesgos laborales se quede algo corta a trabajadoras a largo plazo.

El análisis de las entrevistas etnográficas y con las expertas, así como las notas estudiadas del diario de campo reflejan en común las siguientes principales conclusiones:

- Los roles tradicionales siguen sin permitir visibilizar la importancia de las responsabilidades y actividades que las mujeres desempeñaban en el sector primario, sus funciones dentro de las economías rurales.
- La titularidad compartida sigue sin despuntar, y la mayor presencia de la mujer se da en el sector servicios.
- El área de los cuidados sigue feminizada, cuestión que resulta transversal al territorio ya sea rural o urbano.
- El autoempleo es una de las salidas más recurrentes por las mujeres rurales ante las dificultades para encontrar trabajos no precarizados, estables y con condiciones laborales dignas. Dentro del autoempleo de estas mujeres, surgen posibilidades de trabajos ligados al turismo rural y el catering a domicilio, entre otros, lo que pueden ser comprendidos como posibles nichos de empleo.
- Las condiciones laborales, ya sea por cuenta ajena o propia, son bastante precarias. En el caso del autoempleo se traduce a muchas horas dedicadas al experimentan las mujeres (aunque este aspecto podría extrapolarse al género masculino).
- Trabajo con escaso rédito económico, sirve como actividad para poder hacer frente a los pagos comunes que le genera el negocio y el ámbito familiar
- Insisten en las dificultades que tienen para poder conciliar su vida personal y profesional
- Se detectan como nichos de mercado para las mujeres del medio rural: turismo rural, actividades de catering y servicio a mayores.
- Las necesidades formativas detectadas de las mujeres del entorno rural son: competencias digitales, inglés y gestión administrativa. Se tienen como preferencia a la hora de recibir formación las tardes y la teleformación. En cuanto a la profesionalización mediante la cualificación profesional se detentan que las actividades dedicadas al cuidado precisan de esta transforman, igual que ocurre con las “jaboneras”.

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

II. Propuestas de mejora

Como respuesta a las conclusiones de este estudio, se plantean las siguientes líneas de trabajo o propuestas de mejora:

- Acciones para romper con los estereotipos de género en el ámbito de la formación y el empleo, especialmente en las zonas rurales dedicadas a actividades del sector primario. La formación puede ser una alternativa para cualificar a las mujeres que tienen empeño en continuar con las actividades tradicionales de “apoyo familiar” en las que han participado de manera invisibilizada.
- La mejora del acceso a una variedad de servicios que son fácilmente identificables en el entorno urbano, es fundamental para el desarrollo rural, el crecimiento económico, y ligado a este, el anclaje de la población y atracción a nuevos habitantes.
- Una revalorización de las actividades que suelen desempeñar las mujeres, a través de mecanismos y procesos de acreditación profesional, cualificación de las profesiones o especialización laboral. Con las entrevistas etnográficas se pone de relieve cómo existe un malestar por parte de estas mujeres acerca del reconocimiento social y profesional con el que cuentan en el ámbito interno-laboral, así como en el externo-familiar.
- La mejora de la oferta formativa, ligada a las competencias en materias relacionadas con el comercio y al marketing, así como formaciones sobre marketing y posicionamiento digital. Estas acciones permiten que las mujeres puedan llevar sus propios negocios, que sean más autónomas y promocionen sus productos y servicios de una forma eficaz
- Adaptar las formaciones y cursos de la región a las siguientes necesidades formativas para este colectivo:
 - competencias digitales
 - gestión administrativa
 - idiomas (inglés)

Documento de síntesis PE/2018/37

Análisis de necesidades formativas para las mujeres del medio rural en situación de declive socioeconómico

- formación preferentemente por las tardes y/u online
- cursos que profesionalizasen oficialmente las actividades dedicadas al cuidado y a la fabricación de jabones